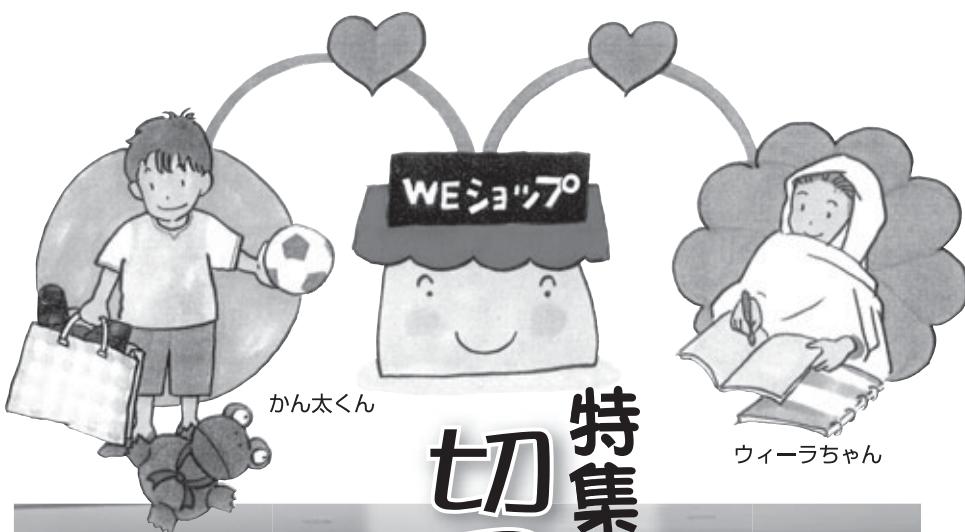


WE 21Japan News

WE 21ジャパンニュース



特集

切っても切れない2つの環(わ)



めぐり

2008 Summer
No. 47

CONTENTS

- 切っても切れない2つの環(わ)
1~4
- おしえてきかせて 3
- 季節のコラム 5
レツツリメイク「エコぞうり」
- 地域の情報 5
「WE21ジャパン相模原」

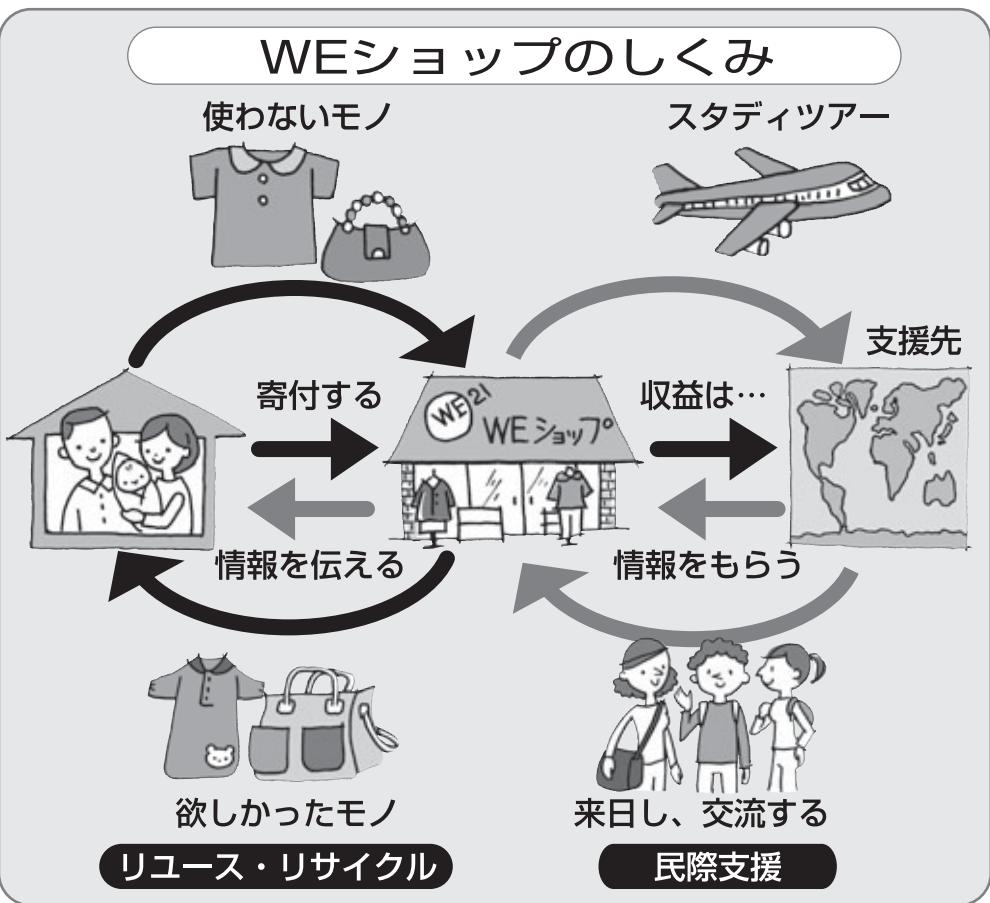
Women's Empowerment 21 Japan



切っても切れない2つの環（わ）

今年度の「めぐり・めぐる」のテーマは、「環」（わ）です。

WE21ジャパン（以下WE21）が9年間活動してきた中で見えてきた、モノや人、お金の「環」について、考えていくたいと思います。



地球は今

日本は経済的な高度成長をとげ、私たちの暮らしは豊かになりました。一方で、その豊かさを求めた結果、今の大量生産・大量消費・大量廃棄型の社会は、地球上の限りある資源を浪費するとともに大量的廃棄物を生み出しています。フロンガスによるオゾン層の破壊、ばい煙や排気ガスなどが原因の酸性雨、CO₂などの温室効果ガスの増加による地球温暖化、紙の大消費などによる熱帶雨林の減少など、便利な暮らしが、地球の環境にさまざまな影響を与えています。

また、WE SHOPPINGで生み出されたお金の中から実現した支援金は、国内外のNGOを通じて主にアジアの人たちの自立支援のためのプロジェクトを使われています。私たちの豊かな暮らしは、途上国の人々にどういう影響をおぼしているのかを支

WE SHOPPINGでの循環

地域NPO（以下WE21地域NPO）と連携しながら、衣類や雑貨の寄付を広く市民に呼びかけ、54店舗のWE SHOPPINGを通して、資源のリユース・リサイクル事業を続けてきました。家庭で使わなくなったモノ（資源）がWE SHOPPINGに寄付され、地域のボランティアにより販売されること（リユース）で、地域の中で資源は循環しています。そして、リユースすることでゴミの削減になり、焼却されなかつたことでCO₂発生の削減にもなっています。

寄付する、ボランティアをする、お買い物をする、という行為が、地域のすべての資源（モノ、人、お金）を地域の中で循環させていることになります。

★2007年度 WE SHOPPING年間実績（54SHOPPING合計）

売上 314,636,991円 客数 437,704人
寄付者数 87,090人 ボランティア数 37,801人

★2007年度 支援実績（WE21と35のWE21地域NPO合計）

支援先 24カ国 84プロジェクト
支援金 20,159,473円

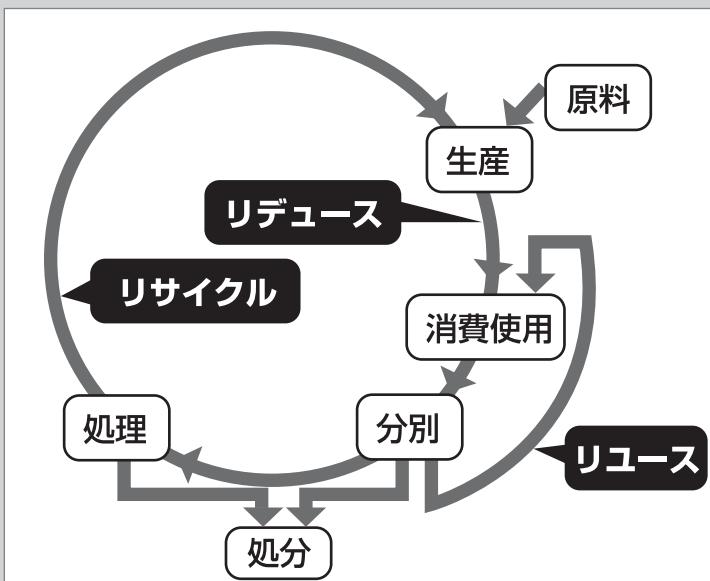
（※支援金状況、支援プロジェクトの内訳は、6ページをご覧ください。）

3R

3Rのどが一番大切？

リデュース (Reduce : 廃棄物の発生抑制)

むだをなくす工夫をこらし、製品の製造や商品の使用後に生じるゴミの量をできるだけ少なくすることをリデュースといいます。過剰に包装された商品、必要でない商品など、ゴミになりそうなものは買わない、使えるものは長期間使用するなど、ゴミの発生を元から断つリデュースはとても大切な行動といえます。



リユース (Reuse : 再使用する)

使用済みの製品や部品をゴミとして廃棄せずに、同じ用途のために繰り返し利用することをリユースといいます。洗って繰り返し再使用されている「リターナブルびん」に入った商品を購入しましょう。古着や不要品は、リサイクルショップやフリーマーケットを利用するなど、捨てない方法を考えましょう。

リサイクル (Recycle : 再生利用する)

リサイクルとは「再び回る」という意味で、使用済みの製品・容器や廃棄物のうち有用なものを新たな製品の原材料として使用することをいいます。牛乳パック、空き缶などは、リサイクルされ新たな製品として生まれ変わっています。リサイクルは、限りある資源を効率よく使うという意味で、有効な手段です。

ゴミを減らし、資源を循環していくためには、「リデュース」が一番大切であり、「リデュース」や「リユース」を心がけて、それでもゴミになるものは分別を徹底し「リサイクル」することが必要です。

WEショップで、寄付されたモノを買うということは、新品を買わなかった・・・つまり、「リデュース」にもつながるのです。

人間性を取り戻した循環型社会の姿を求めて

循環型社会システム研究会

辻 芳徳

『循環型社会』という言葉が世の中を併誦しています。いろいろなところで目に止まり、お聞きしていることでしょう。ところで十人十色という言葉もありますが、この『循環型社会』といふ言葉も人それぞれ思いが違うのです。それは、大枠で言えば、法律に規定されている概念で理解するか、それとも法律の枠を越えて理解するかです。法律とは、「循環型社会形成推進基本法」のことです。この

法律は、2000年6月2日に法律第110号として成立していますが、ことの発端は、当時の連立与党の公明党が総選挙対策の目玉として提示しました。その提示に慌てた自民党が相乗りを表明し、法案の原案を当時の環境庁に作成を命じました。連立与党の自民党、公明党、自由党がそれぞれの思惑を乗り越え、法律にしたのです。しかも、廃棄物対策の法律として、「環境基本法」や「廃棄物の處理及

処理」の法律です。ところで、『循環型社会』といふ言葉は、1980年前後からいろいろな言葉で言われ、当時の環境庁が設営した「環境保全のための循環型社会システム検討会（1990年7月）」で開花しています。しかし、何れも廃棄物対策として登場しています。

先に記述した様に十人十色の法律ですが、本来は「資源循環型社会」とすべきです。この様な経緯の中で誕生した言葉ですが、本来は「資源循環型社会」とすべきです。言葉ですが、本来は「資源循環型社会」とすべきです。先に記述した様に十人十色の法律ですが、WE21の「パンソニック助成金」チームは、廃棄物対策を乗り越え、そして、廃棄物処理に埋没した循環型社会論から、人と人が触れあうことができ、人間性を取り戻した循環型社会の姿を求めて検討中です。

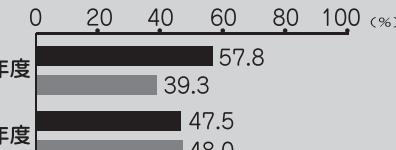
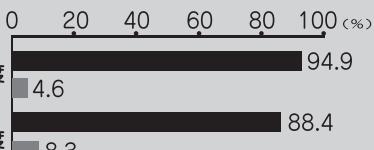
*Panasonic NPO サポート ファンド・助成事業
「WE21ジャパンの事業を発展させ、資源循環型社会の確立を図る事業」

切つても切れない2つの環（わ）

では、市民は環境についてどのような意識をもっているのか、「県民ニーズ調査」を調べてみました。

「県民ニーズ調査」（*）によると、

- ①環境のことを考えてゴミの分別やリサイクルなどを心がけている
- ②少々値段が高くともリサイクル商品など環境に配慮した商品を買う



- ③少々値段が高くともリサイクル商品など環境に配慮した商品を買う、と④コストがもう少し下がれば、新エネルギー（太陽光発電や風力発電など）の装置を設置したい、環境を守るために、今より生活が不便になつてもがまんできる、という人は、それぞれ50%を超えています。（図1）
- 平成16年度と比較すると、③を除いては、「そう思う」という人が増えており、リサイクルや環境への意識は高まっていると考えられます。

みんなはどう思つてる？ 環境のこと

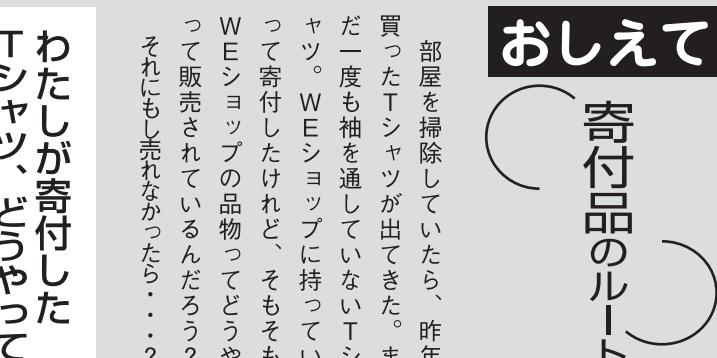
*神奈川県では、多様化する県民の意識・価値観等の変化や生活ニーズを的確に把握し、その結果を施策に反映するため、毎年度「県民ニーズ調査」を実施しています。

次に、将来①廃棄物、水などのリサイクルが行われる資源循環型社会になつて、②太陽光発電や風力発電などの新エネルギーの利用が進んで、③学校・家庭や地域における環境教育が進み、環境に配慮し自主的に取り組む人が増えている、については、すべての項目で「そう思わない」が「そう思う」を上回りました（図2）。16年度の結果と比較しても「そう思わない」が増えており、環境に関して意識は高いものの、将来像は見えていないという結果だと考えられます。

地球の環境を守るために、限りある資源を地域の中で循環させていくこと。そのためには、リデュース・リユース・リサイクルを進めていくことが重要になります。

まずは、私たちの現在の暮らし、世界とどうつながつているのかを知り、大量生産・大量消費・大量廃棄型のライフスタイルを転換し、みんなで取り組んでいくことが、地球の環境や途上国の人々の暮らしを守ることになるのです。

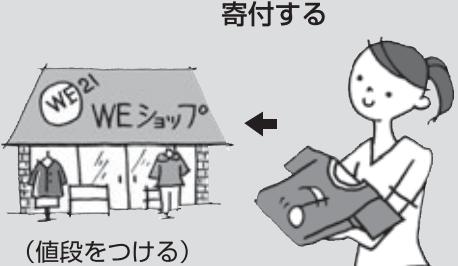
まずは、
知ること



「ゆるエコ」
マインエコで
いこう！

「ゆるエコ」とは、無理をしないで気軽にエコをやつていこうということ。「マイエコ」とは、自分にできるエコを見つけて自分なりのエコをやっていこうということ。

地球に優しいからとか、



インタビュー

「県民ニーズ調査」の 結果から見えたこと

神奈川県環境農政部地球温暖化対策担当課長 伊藤靖志さん

県民の現在の意識と将来像のギャップについて、
どうお考えでしょうか？

新エネルギーについて言えば、現状は、今より安くなければ導入したいという人は7割弱ですが、将来安くなるとは確信が持てないという状況だと思います。例えば、太陽光発電については、補助金などの財政的な支援と技術開発による価格低下が考えられますが、約200万円の設置費用のうちの10万円前後の補助金（県内13市町で実施）だけでは、県民の皆さんのが導入に踏み切るのは難しいのではないでしょうか。県でも太陽光発電の普及拡大に向けた助成制度等を検討していますが、これは家庭だけではなく、中小企業のみなさんに対する支援も必要だと考えています。

条例の進捗状況はいかがでしょうか？

昨年の3月に、有識者や県民代表の方々をメンバーとする検討委員会を設置し、この委員会において条例案の検討を進めてまいりました。今年の2月にはパブリック・コメントや県民集会を実施し、300件を超えるご意見・ご提案をいただきました。これらのご意見等を踏まえ、検討委員会としての条例案を近日中にとりまとめる予定です。県では、この検討委員会案をベースに条例案を検討し、改めてパブリック・コメントを行い、できれば今年度中に議会に提案したいと考えております。

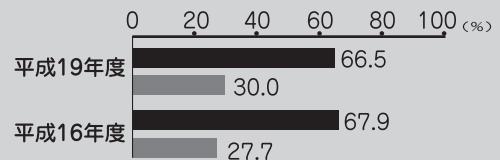
市民が排出するCO₂よりも事業者が排出するCO₂の方が圧倒的に多いと思いますが、それに関してどうお考えでしょうか？

現在、CO₂の排出割合は、家庭部門で16%、産業部門で40%と産業部門が占める割合が大きく、検討委員会の条例案の中でも、大規模事業者に温暖化対策に関する計画の提出を求める制度などが盛り込まれています。しかし、事業者に対して規制を強めるより、消費者である私たちがライフスタイルを変え消費行動を変えることで、事業者を変えていくこの方が、はるかに効果的だと思います。この条例案では、CO₂排出量の情報公開とともに、中小企業への技術支援や、学校への環境教育、植林ボランティアなどの地域貢献を促す仕組みが盛り込まれています。

1

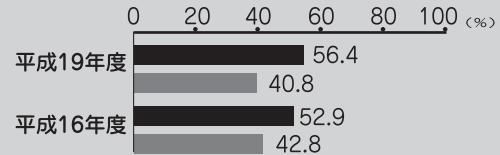
環境への意識

- ③コストがもう少し下がれば、新エネルギー（太陽光発電や風力発電など）の装置を設置したい



4

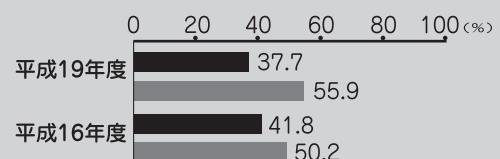
- 環境を守るために、今より生活が
不便になってしまがまんする



2

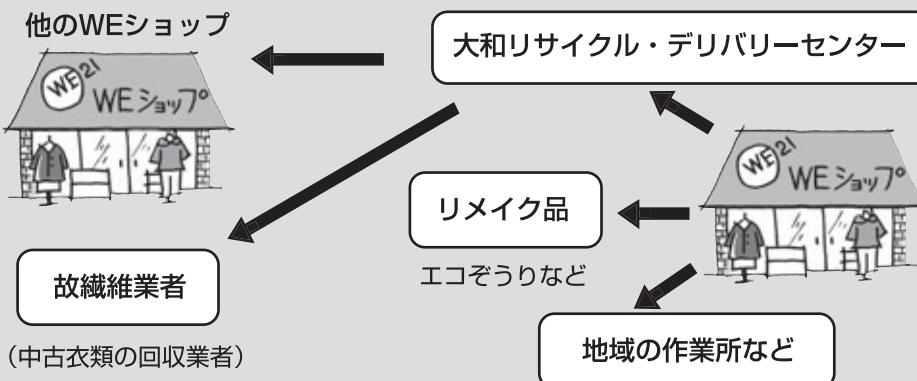
将来像

- ③ 学校・家庭や地域における環境教育が進み、
環境に配慮した自主的に取り組む人が増えている



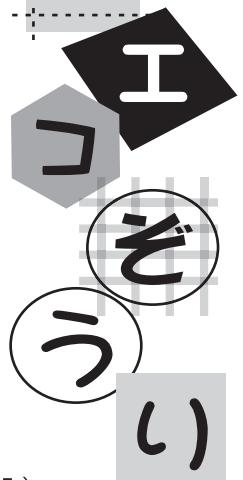
グラフ：神奈川県HPより（県民ニーズ調査結果）

環境のことを考えてとか、人によりエコに取り組む理由はいろいろ。でも、あれもこれもと窮屈になるよりは、自分ができる範囲で無理なく楽しくできるエコを見つけ、みんなが続けていくことが資源を循環させ、環境を守つていくうえで大きな力になるのではないでしようか。



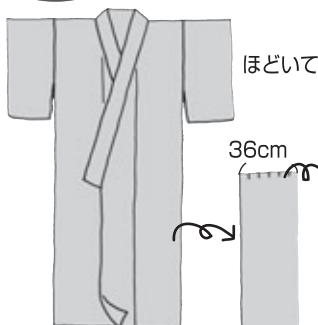
季節のリメイク

レ・シ・リメイク!

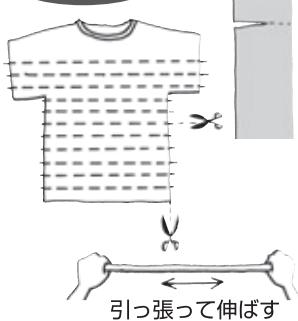


編み布は6~8cm巾に
厚い布は細く薄い布は広く

浴衣



Tシャツ



出来上がったエコぞうりと編み台



汗ばむ季節となりました。素足が心地よいと感じますね。そこで、エコぞうりの出番です。もう着られないと思う浴衣、Tシャツ、パジャマ、カバー類を再利用して、マイぞうりをつくってみませんか？

材料は荷造り用のPPロープを4.2m（ホームセンター等で布ぞうり用として売っています）、6cm巾に切った布26m（浴衣なら半身分、メンズTシャツなら2枚…けつこうたくさん）の布を使っていますよ）、鼻緒用の布5cm巾で1.2mです。写真のような編み台があると便利ですが、昔からやってきたように自分の両足を使えばOK。

本を買って作ろうとしたけど図や写真説明だけではちょっと大変とあきらめた方もいらっしゃると思います。作り方は、ここで全部を紹介できませんが、WEショップ各店で講習会を行っていますので、作ってみたいと思い立った方は、ぜひお近くのショップにいらしてみてください。一度、一緒に手をとって編んでみれば（約2~3時間）、後はお手の物。自分だけじゃなく、家族の分、友だちの分と、色の組み合わせを考えたり、鼻緒を工夫したり、「もつたいない！」を楽しみながらリサイクルです。

汗ばむ季節となりました。素足が心地よいと感じますね。そこで、エコぞうりの出番です。もう着られないと思う浴衣、Tシャツ、パジャマ、カバー類を再利用して、マイぞうりをつくってみませんか？

材料は荷造り用のPPロープを4.2m（ホームセンター等で布ぞうり用として売っています）、6cm巾に切った布26m（浴衣なら半身分、メンズTシャツなら2枚…けつこうたくさん）の布を使っていますよ）、鼻緒用の布5cm巾で1.2mです。写真のような編み台があると便利ですが、昔からやってきたように自分の両足を使えばOK。

本を買って作ろうとしたけど図や写真説明だけではちょっと大変とあきらめた方もいらっしゃると思います。作り方は、ここで全部を紹介できませんが、WEショップ各店で講習会を行っていますので、作ってみたいと思い立った方は、ぜひお近くのショップにいらしてみてください。一度、一緒に手をとって編んでみれば（約2~3時間）、後はお手の物。自分だけじゃなく、家族の分、友だちの分と、色の組み合わせを考えたり、鼻緒を工夫したり、「もつたいない！」を楽しみながらリサイクルです。

WE21リメイクチーム 竹村裕子（WE21つるみ）

地域の情報

WE21相模原

4月19日（土）、WEショップ

相模原若松店に併設して地域のコミュニティーの場「スペースWEWE」がオープン。リメイク講習会やWE講座、支援先の展示などを定期的に開催しています。

WE21相模原は、WEショップ相模原若松店をオープンして8年

が経ち、その間WEショップはお買い物の場としてだけではなく、地域の方々の交流の場にもなってきました。そこで講座や写真展などを通じて世界と人がつながるきっかけを提供しようと「スペース

「スペースWEWE」の責任者、向井愛さんは、「普段、何気なく暮らしている私たちの生活は世界の国々と密接につながっています。そのつながりを知らせ、私たちの生活や行動をえていこうね、というメッセージを楽しみながら伝えていくお店にしていきたい」と語っています。

これから、「スペースWEWE」がさまざまな講座を通じて、市民が世界を感じることができる場所になっていくことを期待しています。



「スペースWEWE」責任者
向井愛さん



「スペースWEWE」で行われた「南北コリアと日本のともだち展」報告会の様子

今後の講座や企画展示についてのお問い合わせは、WE21相模原まで。

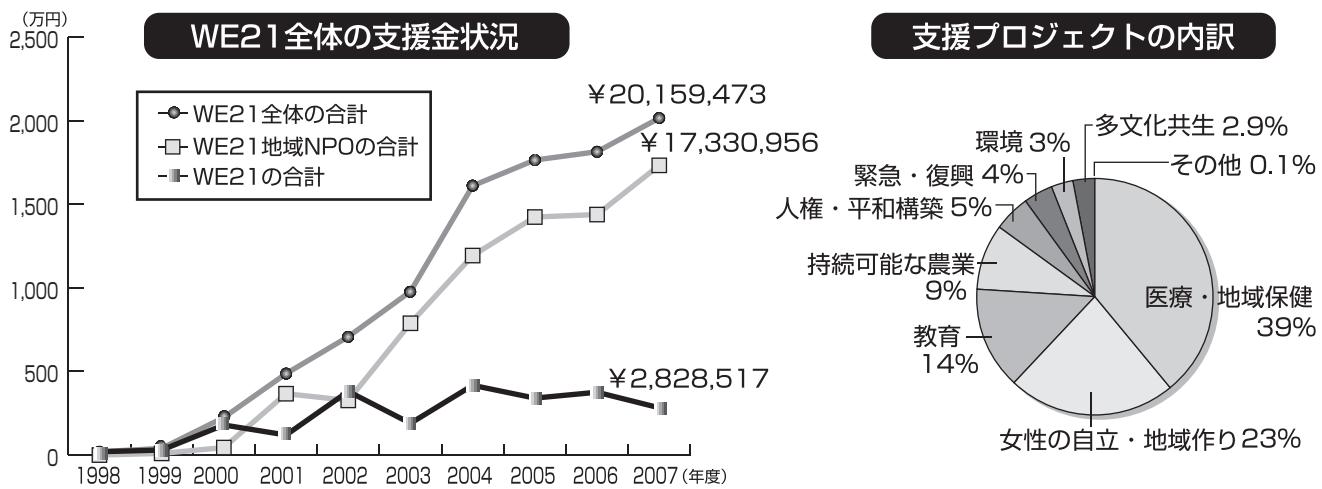
（取材
広報情報部
森田タ紀）

（問い合わせ先は裏表紙参照。http://members.jcom.home.ne.jp/we21-j.sagamihara/）

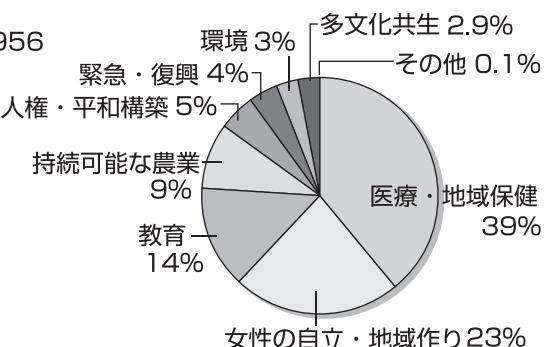
2007年度支援実行報告

WE21と35のWE21地域NPO合計

支援金は 20,159,473円 (団体会員費は含みません)



支援プロジェクトの内訳



WE21ジャパンのビジョン

私たちは、地球に住み暮らすあらゆる人々が、生きるために必要な条件や権利が公正なルールによって保障され、自律した地球市民として行動できる社会の創造をめざします。

WE21ジャパンのミッション

私たちは、地球規模で起きている資源の奪い合いや環境破壊・貧困をなくし、環境や人権について考え・行動する市民を地域に拡げます。そして次世代へ希望ある市民社会をつなぐために、一人ひとりが身近にできる事から実践します。

寄付・会員の報告 (2008年4月～5月)

(敬称略)

●アジア・友だち・みらい貯金

WEショップかながわ反町店
WEショップいそご磯子店
WEショップみやまえ
WEショップ横須賀中央店
WEショップ港南台
岡田美佐
荒木栄子
浅羽祐子
福馬郁子
喜多麗
山崎由喜子
柴田初枝
稲垣明男
渡部弘司
牧島裕子
横田克己
関哲夫
川崎市北部地域療育センター職員
中村
小川秀代
村山美香
早川幸恵
常石登志子

WEショップさいわい
WEショップいずみ萩丸店
WEショップいずみ中田店
WEショップさかえ
WEショップとつか
大井トミエ
田中道子
大田玉恵
水野
堀恭子
今野啓子

WEショップたま
WEショップにのみや
WEショップ相模原若松店
WEショップひらつか代官町店
WEショップたかつ
江田沢
古川絆
斎藤みち子
中村美代子
竹本裕子
原口布美

WEショップいづみ領家店
WEショップちがさき
WEショップこうばく
大江郁代
松尾克久
三浦容子
郡司和昭
野澤美和子
原純子

●イーコロ募金

上村匠子
匿名

● その他の寄付

鈴木正子

● 品物の寄付

松尾育英会学生寮
日本水フォーラム

総数 208件

会員数 (2008年5月31日) 現在 正会員148名 賛助会員19名 学生会員4名 団体会員30名

会員になって活動にご参加ください

(年会費)

個人会員 10,000円
団体会員 30,000円
賛助会員 6,000円
学生会員 3,000円

郵便振替

口座番号00210-9-46086

加入者名 (特非) WE21ジャパン

ご寄附のお願い

<寄付金>

郵便振替
口座番号00270-9-67540
加入者名 (特非) WE21ジャパン
通信欄に「アジア・友だち・みらい貯金」、
または「その他の寄付」とご明記ください。

<品物寄付>

WEショップへご持参下さい。遠方の方は、
WE21ジャパンまでお問合せください。

ボランティア募集

<WEショップ>

販売、仕分け・値付け等、WEショップ
でのボランティア。
お近くのWEショップへお問合せください。

<WE21ジャパン>

事務所、大和リサイクル・デリバリーセ
ンターでのボランティア。
WE21ジャパンまでお問合せください。



WEジャパン地域NPO法人一覧

地域NPO	住所	TEL	地域NPO	住所	TEL	
WE21ジャパン厚木	厚木市中町3-18-5	046-296-2555	WE21ジャパン青葉	横浜市青葉区柿の木台14-14	045-978-4198	
WE21ジャパン相模原	相模原市若松4-13-3	042-744-9799	WE21ジャパンかながわ	横浜市神奈川区斎藤分町1-5	045-413-8750	
WE21ジャパン海老名	海老名市中央1-14-46-102	046-235-4047	WE21ジャパンほどがや	横浜市保土ヶ谷区川辺町2-2-103	045-334-5140	
WE21ジャパン大和	大和市福田1-9-4	046-269-1343	WE21ジャパン旭	横浜市旭区中希望が丘101-21	045-364-3277	
WE21ジャパンざま	座間市入谷4-1881	046-251-3720	WE21ジャパンみどり	横浜市緑区中山町218	045-937-2656	
WE21ジャパン伊勢原	伊勢原市石田333-4	0463-96-5752	WE21ジャパンつるみ	横浜市鶴見区豊岡町13-29	045-573-3235	
WE21ジャパンあやせ(準備会)	綾瀬市寺尾中1-8-3	0467-78-8178	WE21ジャパン都筑	横浜市都筑区桜田南5-8-13	045-948-5596	
WE21ジャパンひらつか	平塚市代官町11-30	0463-22-5258	WE21ジャパンこうほく	横浜市港北区大豆戸町60-1	045-547-6241	
WE21ジャパンにのみや	中郡二宮町二宮1308-1	0463-71-4421	WE21ジャパンせや(準備会)	横浜市瀬谷区三ツ境21	045-391-7410	
WE21ジャパン藤沢	藤沢市藤沢1102	0466-24-6002	WE21ジャパンいすみ	横浜市泉区中田東3-16-5	045-802-0095	
WE21ジャパンちがさき	茅ヶ崎市共恵1-6-20	0467-88-6015	WE21ジャパンいそご	横浜市磯子区森2-1-10	045-761-3198	
WE21ジャパンおだわら	小田原市栄町3-12-4	0465-23-2909	WE21ジャパン港南	横浜市港南区港南台3-16-1	045-832-7343	
WE21ジャパン寒川	高座郡寒川町岡田351	0467-75-8141	WE21ジャパンかなざわ	横浜市金沢区泥亀1-18-8	045-788-4248	
WE21ジャパンたかつ	川崎市高津区溝口3-15-8	044-829-5238	WE21ジャパンとつか	横浜市戸塚区矢部町291	045-866-0088	
WE21ジャパンさいわい	川崎市幸区南幸町2-13-1	044-533-1248	WE21ジャパンさかえ	横浜市栄区桂町177-1	045-895-7009	
WE21ジャパンたま	川崎市多摩区布田21-3	044-945-2427	WE21ジャパンみなみ	横浜市南区南太田3-5-4	045-715-4410	
WE21ジャパンみやまえ	川崎市宮前区宮前平1-6-14	044-854-6561	WE21ジャパンよこすか	横須賀市根岸町3-15-12	046-837-1788	
WE21ジャパンあさお	川崎市麻生区万福寺1-10-3-101	044-954-1348	※WE21ジャパン地域NPOがWEショップを運営しています。			

※WE21ジャパン地域NPOでは、会員、寄付金を受け付けています。

編集後記

私の「ゆるエコ」

活動10年目を迎え、これまでのWE21ニュースを刷新しましたが、いかがでしたか。

うちのすぐ横には自転車で上れない急な坂道があり、つい車に乗ってしまっていました。それを電動アシスト自転車にしたことです。上り坂や長距離でも楽に移動でき、地球にも優しい。そんな、エコをたくさん見つけて、自分なりに楽しく続けていきたいと思っています。

(渋谷)

WE21ジャパンニュース No.47

発行 2008年7月1日

発行責任者 郡司真弓

特定非営利活動法人WE21ジャパン

〒221-0052 神奈川県横浜市神奈川区栄町1-9ケンコウビル1F

Tel045-440-0421 Fax045-440-0440

E-mail : info@we21japan.org

URL : <http://www.we21japan.org/>