

WE 21 Japan News

WE 21ジャパンニュース

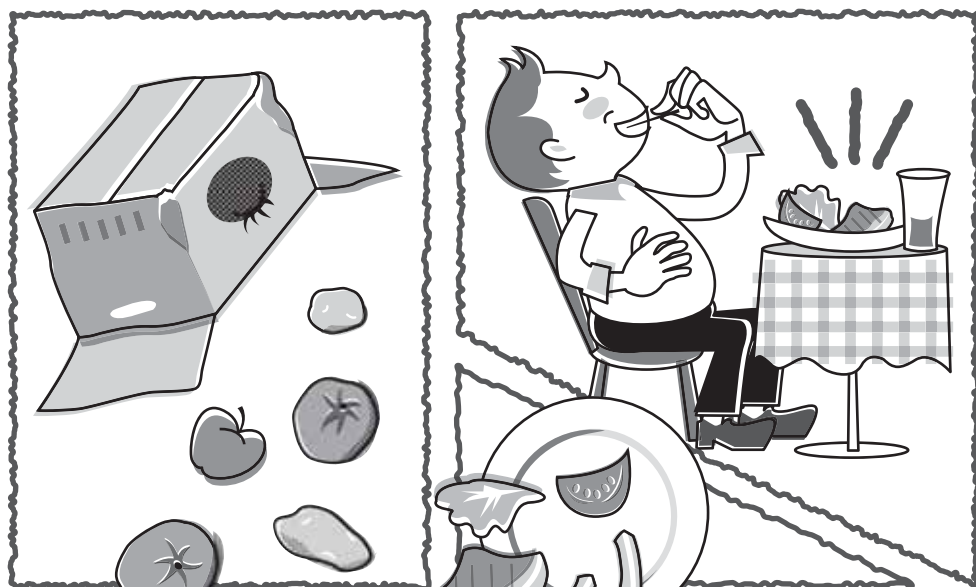


特集

フードロス

食べられるのに捨てられる食料

1/8 8人に1人



めぐりめぐり

CONTENTS

お知らせ	6
特集 フードロス	
II 食べられるのに捨てられる食料	1~4
15周年 連載コラム2	5

No. 68

WE 21ジャパンニュース



2013
貧困なくそうキャンペーン
10月は世界に思いをはせる月間です

フードロス

「食べられるのに捨てられる食料」

世界では、全ての人が食べるのに必要とされる食料の約2倍が生産されています。しかし現実には8人に1人（8億7000万人）が飢えに直面し、5秒に1人の子どもの餓死の原因に亡くなっています。では、余った食料はどこへ消えるのでしょうか？今回は、まだ食べられる食料が廃棄される「フードロス」*1について考えます。

PART 1 余った食料はどいく？

世界では、食料の約3分の1が捨てられています。その量は年間約13億トン、金額にして約75兆円に達します。

世界のフードロス

異なる量と原因*2

下の図は世界のフードロスとその発生段階を表しています。

サハラ以南アフリカや南・東南アジアでの1人当たりの廃棄は、年間120kg〜160kgであるのに対し、ヨーロッパや北アメリカなどいわゆる先進国では230kg〜290kgと約2倍です。先進国はサハラ以南アフリカの全食料生産2億3000万トンとほぼ同量の2億2200万トンを廃棄しています。

途上国ではロスの多くは生産から小売りの段階で発生し、その原因は収穫

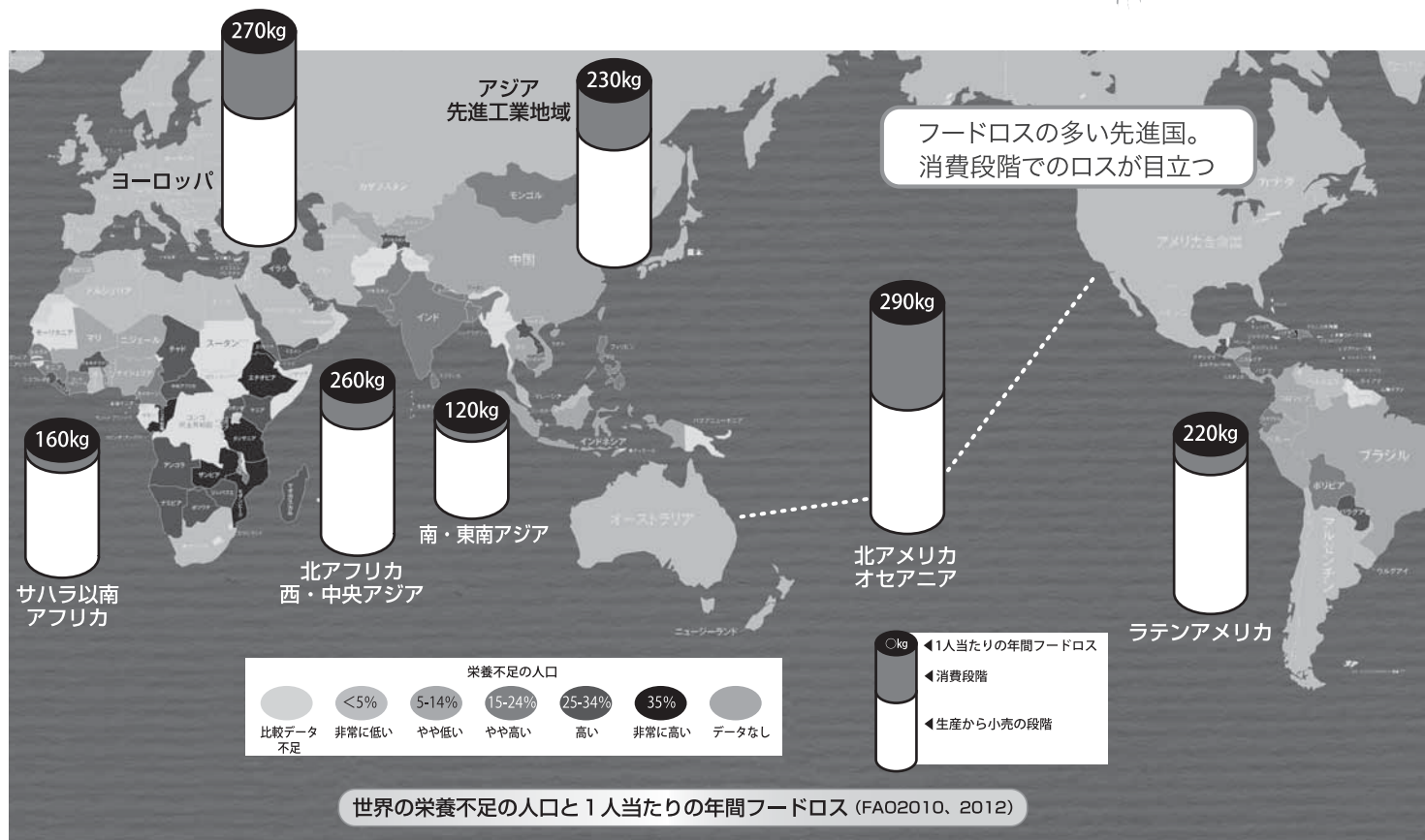
から加工・包装までの技術不足によるものです。一方、先進国は小売と消費の段階で多くのロスが発生します。これは、消費者の行動や、食品メーカー、卸・小売業者の慣行が影響しています。

こうしたフードロスは、食料ばかりでなく生産から輸送、販売に関わる、水、土地、燃料、労働力などの資源も浪費し、不要なCO₂を排出することもあります。

日本でも大量の食料が捨てられている

日本は1960年頃から、食肉用家畜のエサとなる穀類を中心に食料輸入

フードロスの多い先進国。消費段階でのロスが目立つ



*1: フードロス＝まだ食べられる食料が廃棄されること。
*2: FAO2011 報告書「世界の食料損失と食品廃棄物」より

特集 フードロス = 食べられるのに捨てられる食料



スーパーに所狭しと陳列される食品

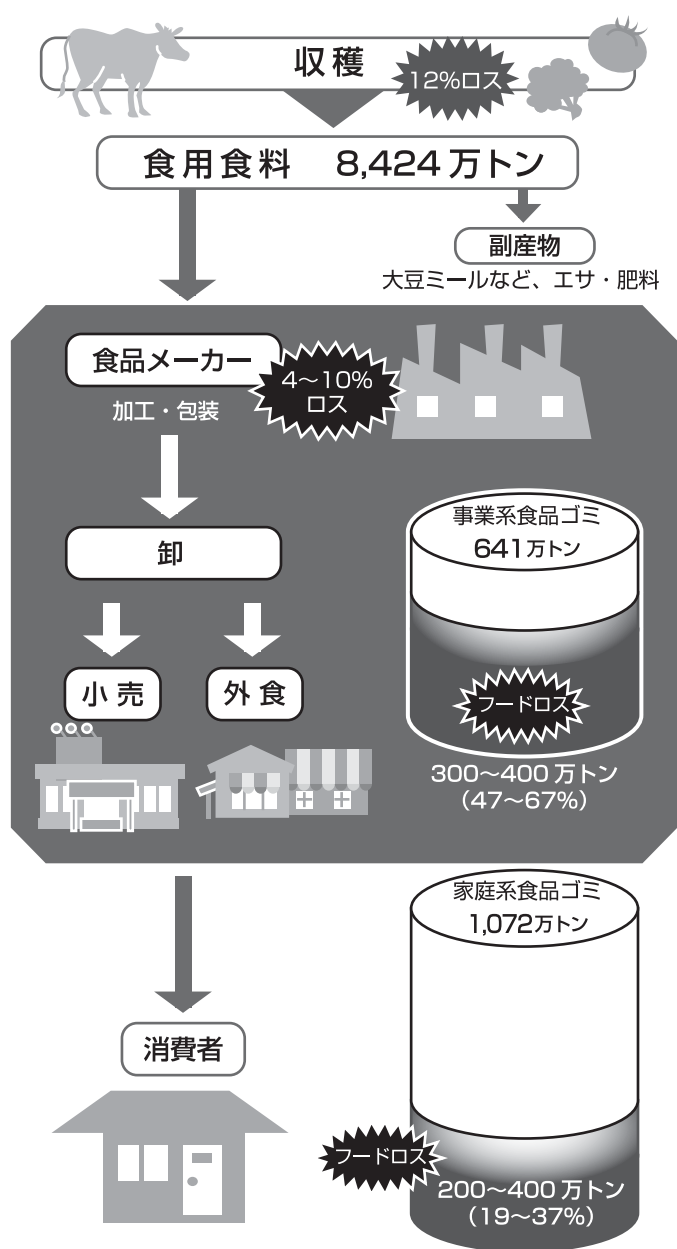
が増加し、現在は食料の6割（カロリーベース）を輸入に頼っています。その一方で食料全体の約2割（1800万トン）を廃棄し、その中にある食べられる食品500万〜800万トンまで捨てています。この量は世界の食料援助の約2倍、アフリカの3か国分の人たちの食料に相当します。

ロスが多いのは、外食や宴会、旅館などでは？と考えがちですが、家庭と、企業による事業系のフードロスはほぼ同量です*3。

長さが揃わないキュウリやいびつなトマトなどの規格外や、作りすぎによる生産調整などの理由による収穫時廃棄が12%、その後の加工・包装では、穀類10%、魚5%、肉4%が破棄され、小売・消費の段階では何と40%が捨てられてしまいます。その損失分は商品価格に上乗せされます*4。また、フードロスではないものの、穀物の半分が家畜のエサやバイオ燃料となることで、人の口に入る食料は減少します。

収穫から消費までのロスのしくみ

（平成21年度推計 農林水産省）FAO2010より作成



食品業界の「もったいない」商慣習

スーパーなどの小売店では食品の半分以上が廃棄されますが、その原因として、これまでの商慣習があります。

完璧な納品 商品を運搬していて、ダンボール箱のへこみや、包装の印刷ミスなどがあると、一箱全てを廃棄します。梱包し直しは手間とコストがかかるからです。

3分の1ルール 商品の製造日から賞味期限までの期間の3分の1を過ぎると、小売店へ納品できずに廃

棄されます。「より新しいものを」という消費者の要望に応えるための商慣習で、法律で定められたものではありません。

アメリカでは2分の1、フランスは3分の2、イギリスは4分の3であり、日本の基準が最も厳しく、保存の効く乾麺類は、賞味期限まで2年で廃棄の対象です。

欠品ペナルティ 公正取引法では禁止されている商慣習。メーカーは、受注して契約通りに納品できないと罰金が求められることもあり、そのため常に多めに製造します。この他、見直しや徹底が必要なものもあります。

短い販売期限 カップめん類の消費期限は、海外は10か月〜1年ほどですが、日本は約半年です。

日付まで表示する製造日 製造から賞味期限まで3か月以上ある食品の期限表示は「年・月」でよいのですが、未だ「年・月・日」表示が主流です。10月1日とあると2日には期限切れですが、10月であれば、月末までが期限内となります。

食料廃棄にかかるコストは1兆円とも言われています。消費者もメーカーと協力してフードロスに取り組めるはず

*3: FAO、WFP、WHO、環境省・農林水産省調べ、(農林水産省平成24年度「食品ロス削減の取組」)

*4: 『さらば、食料廃棄—捨てない挑戦』(春秋社)

参考: セカンドハーベスト・ジャパン 井出留美さんインタビューより

PART 2 インタビュー

食料を捨てずに生かすフードバンク^{*5}

「セカンドハーベスト・ジャパン」は日本初のフードロスに取り組むフードバンクです。広報室長・プロジェクトマネージャーの井出留美さんから、食料廃棄と困窮者支援の現場でのお話を伺いました。

フードバンクの草分け、セカンドハーベスト・ジャパン

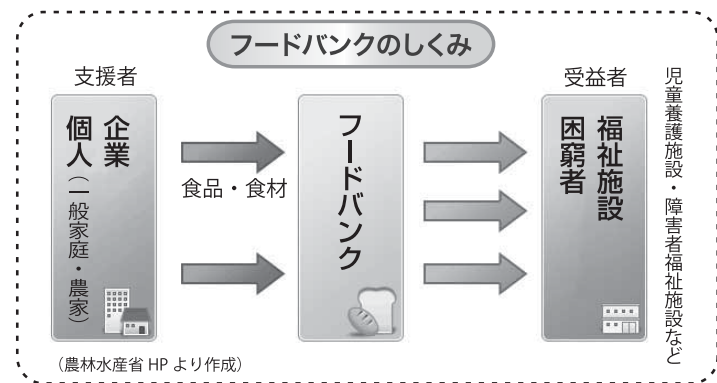
「すべての人に、食べ物を」を理念に、食品事業者や農家から余っている食べ物を頂き、必要とする人に配分する活動を行っています。昨年は約400の企



提供された食品を施設へ配送する
(写真：セカンドハーベスト・ジャパン)

業などからの約3000トンの食品を、児童養護施設のほか、母子支援施設、DVシェルター、生活困窮者施設など、関東で約240の施設に届けました。

これと並んで個人へ配るハーベントパントリーと、炊き出しをするハーベントキッチンがあります。ハーベントパントリーは個人で食料を受け取る倉庫で、1〜3人家族では一回に13〜14Kg、4



人家族は15〜16Kg、2週間分の加工食品・パン・お米などをお渡しします。ただし1か月に1回、生涯4回まで。その方の自立と、おおぜいの方に引き渡せたいためです。

2年前の東日本大震災では、震災の2日後に物資支援を開始しました。仙台市のNPOを通して必要なものを聞き取り、食べ物を中心に毛布や衣類、衛生用品などを、全国のフードバンクとも連携して届けました。今も、石巻での支援活動と埼玉県加須市の避難所で炊き出しを続けています。

日本の中にある貧困

日本は相対的貧困率^{*6}が16%で2000万人、6人に1人が貧困線^{*7}以下で暮らしているとされています。その中でも高齢者の5%、母子家庭の10%、難民・在日外国人の10%、路上生活者9500人は100%として、合計210万人を早急にサポートするべきと試算しています。東日本大震災後は、ここに被災者が加わりました。

ハーベントキッチン（炊き出し）では、路上生活者を対象に、毎週土

曜日に上野公園で約400食を提供しています。この情報が広がり昼頃には大ぜいの人々が集まります。中に善意の悪用があったとしても、門戸を広げておくことで、食べ物で救われる人がいます。自殺を考えていた人が、温かいご飯を食べて思いとどまったこともありました。

需要と供給のマッチング

大型スーパー2店舗からパンと野菜と果物が、平日の朝、提供されています。大規模な食品展示会からは試食品やサンプルの余剰を、コンビニからは惣菜類などを受け取ります。産地が近い小松菜を大量に頂くときは、ゆでて冷凍し利用します。

需要が高い主食のお米は賞味期限がないので、提供の少ない食品です。逆には多いのは飲料・菓子類です。今、一部の企業で業界の「3分の1ルール」を延長する試みが始まっていますが、その対象も飲料・菓子類です。

何がいつ調達できるか分からない中で、スタッフとボランティアには、元シェフ、栄養士の人たちもいて皆で配分や献立を工夫しています。

消費者の意識改革が欠かせない

食品ロスの半分は消費者のもとで発生します。チラシにつられて買いすぎない、何でも新しいものを買わず、すぐに使うものは期限の近い順に買うなど、意識を変える必要があります。

日本の消費者は完璧な食品を求めがちなので、消費期限・賞味期限はかなり短めに設定されています。2つの期限の意味を知ること、自分の目と舌など五感で経験的に期限を知ること

も大切です。

バレンタインやハロウィンなど季節のイベントは、販売期間が短く廃棄も多くなります。イベントの翌日には売れ残りとなり、いずれ廃棄されます。ロスを生む商慣習を変えるのは業界自身ですが、メーカーや小売り業者は、消費動向を常に見ているので、消費者の与える影響力は大きいのです。

確認しよう。2つの期限

賞味期限: 保存期間の長い、レトルト食品や乾麺にある「おいしく食べられる（＝賞味）期限」。期日後すぐに廃棄する必要はありません。

消費期限: 日持ちのしない豆腐や惣菜に記載される、「安全に消費できる期限」。保管方法によって状態も変わるので、期日だけに頼らず五感でチェックを。

PART 3 消費行動が解決のカギ?!

お茶わんにご飯を一粒も残さない食文化を持つ日本の家庭から、年間200万〜400万トンものフードロスが生み出されています。

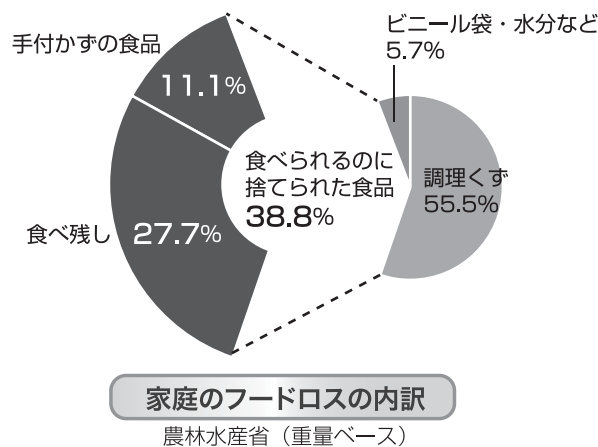
ある自治体の調べでは、家庭の食品ゴミの約4割が手付かずの食品や食べ残しでした。残す理由は「料理の量が多かった」が最も多く、それを捨てたのは「食べる見込みがない」から。食品を使わずに廃棄した理由は「鮮度が落ちた、傷んだ」、「消費期限・賞味期限が過ぎた」ためでした。

「もったいない」と思いながら捨てても、「また買えばいい」。24時間好きな食べ物が入る不自然さに慣れて、

「食べ物は貴重」という感覚が保てないのかもしれない。

前述の、納品期限「3分の1ルール」を延長する試みも、商品棚から日付の古い方を選べるか、成果の有無は私たちの消費行動にかかっています。

2050年には世界人口が100億人を超えると言われます。水・土地・燃料などの限られた資源供給を考えると、食料増産よりフードロスを減らすほうが現実的です。世界の食料は十分足りているのですから、配分を変えるだけでいいのです。食料を捨てない方法、全ての人が手に入れられる方法を具体的に考えるときが来ています。



買い方

- 冷蔵庫の中を見てから買い物へ。
- 少なく買って使い切る。
- 大型店よりも小さい商店で。（大規模生産は大規模廃棄へつながる）
- 賞味期限の古い順でなるべく買う。
- 生産者から直接買う。（加工・流通・小売りでのロスを防ぐ）

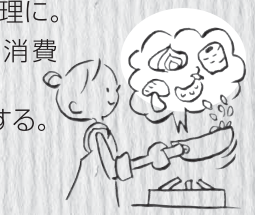


食べ方

- 外食は食べ切れる量を注文、残ったらドギーバッグ（持ち帰り容器）を利用。
- 肉を食べる量・回数を減らす。（1Kgの牛肉は、11Kgの飼料穀物からできる）

生かし方

- 残り物はリメイク料理に。
- 週に1度、残り物を消費する日をつくる。
- フードバンクに寄付する。



その他の行動

- パート1：食品業界の「もったいない」商慣習を参考に
- 食品業界をウォッチ。
- お客さま相談センターへ電話し意見を伝える。

^{*5}: フードバンク…パッケージ不良や形状が規格外であるなどの理由で、品質には問題がないのに売り物にならなかった食品を集め、食事に困っている人やホームレスなどに配布していく活動。（知恵蔵2013）

^{*6}: 相対的貧困率…年収が国民の年収の中央値の半分未満の人の割合。日本はOECD加盟国第6位で米国に次いで所得格差が大きい。（OECD2013）

^{*7}: 貧困線…それ以下の収入では一家の生活を支えられないと認められる境界線（広辞苑）

貧困なくそうキャンペーン2013

10月はキャンペーン月間です

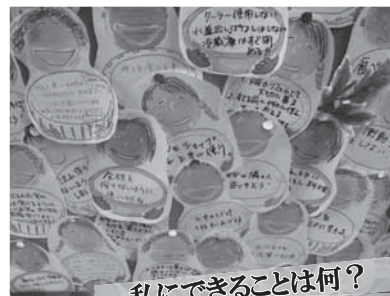


国連ミレニアム・サミットで貧困の軽減を決めた目標期限まであと2年半。世界はどう変わったでしょうか。10月の世界食料デーと貧困撲滅のための国際デーに合わせて、WE21ジャパン・グループは各地域で「貧困をなくすためにできること」を考えるキャンペーンを行います。同時に、貧困をなくすために立ち上がる世界的アクション「スタンド・アップ」にも参加します。

貧困をなくすために立ち上がろう！



昨年の様子 WE21寒川



WE21藤沢

グローバルフェスタJAPAN2013

10月5日(土)・6日(日) 入場無料
10:00~17:00 雨天決行 日比谷公園

よこはま国際フェスタ2013

10月19日(土)・20日(日) 入場無料
10:30~16:00 象の鼻パーク

WE21ジャパンも
出展します！

私にできることは何？
一言ずつ宣言！

※キャンペーンの期間や内容は各地域NPOで異なります。
詳細は各WEショップ、WE21ホームページでご確認ください。

WE21ジャパン設立15周年記念 ～連載コラム2～

今から15年前の4月、厚木市で最初のWEショップが産声をあげました。それがWE21ジャパンのはじまりです。これまでの足跡を4回にわたって振り返ります。

WEショップが誕生したとき② 本当にモノと人が集まるの？ ————— 1998年

厚木市に、WEショップ第1号となる物件が見つかったから開店までの1か月、様々な難関が待ち受けていました。経費を最小限に抑えた備品調達、販売品となる寄付品集め、オープンのチラシづくりと配布、ボランティア募集など、やることは山のようにありました。

まずは品物が集まるのか。イギリスの「Oxfam」*にはたくさんの品物が寄付されるとはいつても、日本で寄付品が集まるのか、やってみないと分かりません。近所の友人、家族、親戚をはじめ、地域でコミュニティづくりの活動をするメンバーなど、持てる情報全てを使って寄付を呼びかけました。海外へ引っ越すからと、家中の品物を車にギッシリくださった方もあり、なかなか集まらなかった品物も、1か月後には驚くほど多くの協力者が現れました。

そして人の確保。共に活動を進めるボランティアを募ることは最大の課題です。意志ある設立メンバーだけで

*イギリスでリサイクル店「Oxfam Shop」から海外支援金を生み出す市民事業を運営する国際NGO。



設立時のメンバー。中央右のバッグをかけた方は、初めての支援先代表ベン・セタリンさん。

は活動は先細りです。友人、知人、お客さまに声をかけ25人ほど登録者が集まりました。そして、全てが挑戦だった開店準備を経て1998年4月25日にWEショップが誕生しました。

WEショップの「WE」は、Women's Empowerment(女性たちが力をつける)の意味で、アジアの女性たちの自立支援を表していますが、設立メンバーたちも渾身の力で自らをエンパワーし立ち上げた事業なのです。

参考:「あなたの参加が世界を変える WE21ジャパン8年のあゆみ」

お知らせ

WEフェスタ秋 支援バザール

～もったいないを活かそう！～

リユース・リサイクル品の販売を通じて、「資源の循環」と「世界の課題」を考える、WE21 ジャパン・グループの活動を広くアピールするおまつりです。

全国からご寄付いただいた衣類・雑貨の販売をメインに、WE21 ジャパン・グループの活動紹介を展示いたします。2日間の収益はフィリピンのコーヒーの森事業と東日本復興支援にあてられます。

10月26日(土) 13:00-18:00
27日(日) 10:00-16:00

会場：ユニコムプラザさがみはら3F
マルチスペース
(小田急・相模大野駅 北口 徒歩3分)

入場無料

※昨年までの「WEまつり」が屋内会場に移り「WEフェスタ秋」となりました。 後援：相模原市

15周年記念イベント

平和をテーマにしたスピーキング・ツアー

10月4日(金)～12(土)

WE21 の設立当初から交流と民際協力を重ねてきたフィリピンのNGO・POから2人が来日します。地域NPOのミニフォーラムで平和をテーマに語り合い、ホームステイで交流します。参加は自由です。ぜひお近くの会場へお越しください。

10/4 (金) PM

WE21 いずみ
ミニフォーラム
(横浜市泉区)

10/8 (火) PM

WE21 こうほく
ミニフォーラム
(横浜市港北区)

10/10 (木) AM

WE21 寒川
ミニフォーラム
(神奈川県寒川町)

10/11 (金) AM

WE21 かながわ
ミニフォーラム
(横浜市神奈川区)

などを予定

※その他、詳細は決まりしだいHPなどで公開いたします。

社会貢献型リユースショップ全国フォーラム (仮題)

～リユース&チャリティの可能性

12月1日(日)・2日(月)

日本各地で社会貢献型のリユース・リサイクル事業を展開する3つの団体を招き、フォーラムを開催します。

各団体の事例報告から課題を共有し、連携をはかります。

<パネリスト>

NPO法人「エコメッセ」(東京都)
公益社団法人「セカンドハンド」(香川県)
NPO法人「中部リサイクル運動市民の会」(愛知県)

会場

JICA横浜

(みなとみらい地区)

後援：JICA横浜

会員になって活動にご参加ください

正会員 個人会員10,000円 団体会員50,000円
(年会費)

賛助会員 個人会員 6,000円 団体会員10,000円
(年会費)

郵便振替

00210-9-46086 (特非)WE21ジャパン

他の金融機関からの振込先

ゆうちょ銀行 ○二九店(ゼロニキュウ店)
当座)0046086 (トクヒ)WE21ジャパン

ボランティア募集

<WEショップ>

販売、仕分け・値付け等、WEショップでのボランティアです。お近くのWEショップへお問合せください。

<WE21ジャパン>

事務所、エコものセンターでのボランティア、イベントボランティアがあります。WE21ジャパンまでお問合せください。

サポーター募集

WEサポーター

WE21ジャパンの活動全般(リユース・リサイクル、民際協力、共育(ともい)く・政策提言の活動)を応援してください。

ゆうちょ銀行 ○二九店(ゼロニキュウ店)
当座)0067540 (トクヒ)ウイニジュウイチジャパン

民際協力サポーター

鉱山資源の開発に伴う生活環境や森林の破壊に直面する、フィリピン先住民族の暮らしを守る協力・交流活動を応援してください。

ゆうちょ銀行 ○二九店(ゼロニキュウ店)
当座)0069926 ミンサイキョウリョク プロジェクト

品物寄付

WEショップへご持参ください。遠方の方は、WE21ジャパンまでお問合せください。

※ クレジットカードからご寄付できます。詳しくはホームページにて。
<http://www.we21japan.org/>

WE21ジャパンのビジョン

私たちは、地球に住み暮らすあらゆる人々が、生きるために必要な条件や権利が公正なルールによって保障され、自律した地球市民として行動できる社会の創造をめざします。

WE21ジャパンのミッション

私たちは、地球規模で起きている資源の奪い合いや環境破壊・貧困をなくし、環境や人権について考え・行動する市民を地域に拡げます。そして次世代へ希望ある市民社会をつなぐために、一人ひとりが身近にできることから実践します。

寄付・会員の報告 (2013年6月～8月)

・WEサポーター	21件	65,000円
・民際協力サポーター	5件	116,520円
・アジア・友だち・みらい貯金	17件	41,305円
・15周年協賛金・募金	18件	97,000円

たくさんのご協力をありがとうございます

全国の皆さまからの物品寄付 総数 279件
団体・企業からの物品寄付 7件

・書き損じはがき・切手	2件	475,150円
・その他寄付	7件	94,989円

会員数(2013年8月31日現在) 個人正会員96名 団体正会員40団体 個人賛助会員37名 団体賛助会員7団体



WE21ジャパン・グループ

NPO	住所	TEL	NPO	住所	TEL
WE21ジャパン厚木	厚木市中町3-18-5	046-296-2555	WE21ジャパン青葉	横浜市青葉区柿の木台14-14	045-978-4198
WE21ジャパン相模原	相模原市若松4-13-3	042-744-9799	WE21ジャパンかながわ	横浜市神奈川区松本町2-18-12	045-412-6757
WE21ジャパン海老名	海老名市中央1-14-46-103	046-235-4047	WE21ジャパンほどがや	横浜市保土ヶ谷区川辺町2-2-103	045-334-5140
WE21ジャパン大和	大和市福田1-9-4	046-269-1343	WE21ジャパンなか	横浜市中区本牧三之谷3-22	045-232-4082
WE21ジャパンざま	座間市入谷5-1853-33	046-251-3720	WE21ジャパン旭	横浜市旭区中希望が丘101-21	045-364-3277
WE21ジャパン伊勢原	伊勢原市石田670-7	0463-96-5752	WE21ジャパンみどり	横浜市緑区中山町218	045-937-2656
WE21ジャパンあやせ	綾瀬市寺尾中1-8-3	0467-78-8178	WE21ジャパンつるみ	横浜市鶴見区豊岡町13-29	045-573-3235
WE21ジャパンひらつか	平塚市代官町11-30	0463-22-5258	WE21ジャパン都筑	横浜市都筑区茅ヶ崎中央30-14	045-948-5596
WE21ジャパンにのみや	中郡二宮町二宮1308-1	0463-71-4421	WE21ジャパンこうほく	横浜市港北区大豆戸町60-1	045-547-6241
WE21ジャパン藤沢	藤沢市藤沢1102	0466-24-6002	WE21ジャパンせや	横浜市瀬谷区三ツ境21	045-391-7410
WE21ジャパンちがさき	茅ヶ崎市共恵1-6-20	0467-88-6015	WE21ジャパンいずみ	横浜市泉区中田東3-16-5	045-802-0095
WE21ジャパンおだわら	小田原市栄町3-12-4	0465-23-2909	WE21ジャパンいそご	横浜市磯子区森2-1-10	045-761-3198
WE21ジャパン寒川	高座郡寒川町岡田351	0467-75-8141	WE21ジャパン港南	横浜市港南区港南台3-16-1	045-832-7343
WE21ジャパンたかつ	川崎市高津区溝口3-15-8	044-829-5238	WE21ジャパンかなざわ	横浜市金沢区泥亀1-18-8	045-788-4248
WE21ジャパンさいわい	川崎市幸区南幸町2-13-1	044-533-1248	WE21ジャパンとつか	横浜市戸塚区矢部町291	045-866-0088
WE21ジャパンたま	川崎市多摩区中野島6-29 4号棟101	044-945-2427	WE21ジャパンさかえ	横浜市栄区桂町177-1	045-895-7009
			WE21ジャパンみなみ	横浜市南区南太田3-5-4	045-715-4410
WE21ジャパンみやまえ	川崎市宮前区宮前平1-6-14	044-854-6561	WE21ジャパンよこすか	横須賀市根岸町3-15-12	046-837-1788
WE21ジャパンあさお	東京都稲城市平尾2-16-10	042-331-4919	WE21ジャパン	横浜市神奈川区栄町11-5-3F	045-440-0421

※WE21ジャパン地域NPOがWEショップを運営しています。※すべてのNPOで、会員、寄付金を受け付けています。

編集後記

私たち1人ひとりの行動が試されている?と感ずることの多い近頃ですが、中でも「フードロス」は日々の食べ方・暮らし方が直接影響することからです。

1人ひとりの判断が大きくなるとなると今の世界を創っているのだから…。今日の食べ方、明日の買い方がどこへつながるのかな? 楽しい未来を想像して暮らしたいですね。

(福井)

WE21ジャパンニュース No.68

発行 2013年10月1日

発行責任者 藤井あや子

特定非営利活動法人WE21ジャパン

〒221-0052 神奈川県横浜市神奈川区栄町11-5栄町第2ビル3階

Tel 045-440-0421 Fax 045-440-0440

E-mail:info@we21japan.org

URL:http://www.we21japan.org/