

WE 21 Japan News

WE 21 ジャパンニュース



本当においしいコーヒーを楽しんでいますか？

特集

フェアな 世界をつくらう！



めぐり めぐり る

CONTENTS

お知らせ	6
フェアな世界をつくらう！ 本当においしいコーヒーを楽しんでいますか？……1〜4 15周年 連載コラム3	5

No. 69

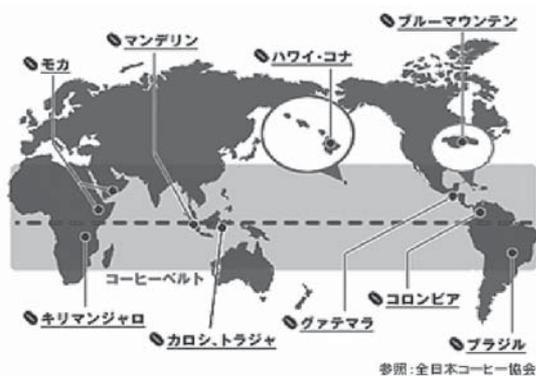
WE 21 ジャパンニュース

本当においしいコーヒーを楽しんでいますか？

特集 フェアな世界をつくらう！

「フェアトレード*1」を知っていますか？最近ではコーヒーやチョコレートなどを見かけることも増えました。WE21ジャパンでもフィリピンのジンジャーティをフェアトレード品として販売しています。フェアトレードは「公正な貿易」と訳され、いわゆる途上国の人たちの「労働に見合った収入」が得られる貿易として一般的に言われています。でも、何がフェアなの？どれくらい誰に役だっている？などについては、あまり知られていません。今回は、コーヒーを例に改めてフェアトレードについて知り、考えます。

コーヒーは、赤道をはさむ南北緯25度が生産地帯で、「コーヒーベルト」と言われています。



一般のコーヒー

〜巨大マーケットや天候に翻弄される

高品質のコーヒー豆、アラビカ種*4の市場価格は、米国・ニューヨークの商品先物市場で決められます。その価格は天候による不作や供給過剰、投機マネーによって乱高下し、生産



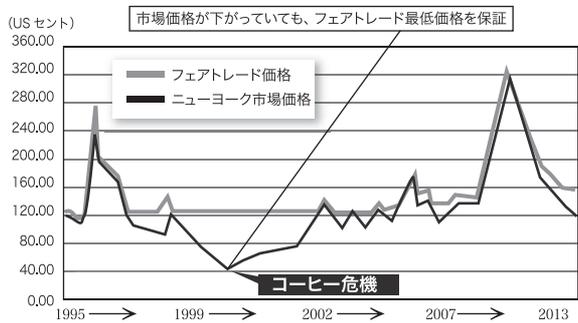
フェアトレードは何が「フェア」公正*2？

私たちがアイスやホットで楽しむよい香りのコーヒー。日本はアメリカ、ドイツに次ぐ世界第3位のコーヒー輸入国で、その量は年間約42万トンです。私たちが飲むのは平均で1人当たり年間338杯*3と、コーヒーは私たちの生活の一部のようになっていきます。これらのコーヒーはどのような市場を通ってくるのでしょうか。

者は不安定な世界市場の波にさらされます。

「コーヒー危機」と言われた2001年のコーヒー市場価格の大暴落では、生豆価格は60円/450gと1997年と比べて4分の1に下落し、過去100年で最低を記録しました。この影響で、農園労働者の子どもは学校に通えなくなり、病気になっても病院代・薬代もなく、貧

国際マーケットとフェアトレード価格の比較 (アラビカコーヒー 1995-2013)



困・栄養不良がまん延しました。さらに解雇された農園労働者や破産して土地を失った生産者たちは、都市のスラムへ流れたりヨーロッパ諸国へ移民として出たりする事態も起りました。また生産者は、市場の知識や情報を持たないため、業者との交渉の手だてがないなど弱い立場におかれています。さらに運搬手段がなく、村に来る仲介業者に生産コストを下回りかねないほどの安い価格で買い叩かれるなど不利な状況におかれています。

フェアトレード・コーヒー
〜持続可能な環境と価格が保証される

このような途上国の生産者たちの状況を改善するために、フェアトレードは始まりました。具体的な内容を、公正な貿易であることを認証するラベルを発行する「国際フェアトレードラベル機構(FLO*5)」の基準から見えます。

*1 フェアトレード：「より公正な国際貿易を目指す、対話と透明性・敬意の精神に根ざした貿易パートナーシップで、とりわけ南の疎外された生産者や労働者の権利を保障し、持続的な発展に寄与するもの」(FINE 2001年)
*2 「公正」：公平で正しいこと。

*3 社団法人 全日本コーヒー協会統計2012
*4 コーヒー豆には、病害虫に強く大量生産できる「ロブスタ種」と、標高の高い地域で作られる高品質豆の「アラビカ種」があります。
*5 FLO=正式名称 Fairtrade Labelling Organizations International の略称

フェアトレードと認証される
主な基準*6

経済的基準

- 最低価格が保証される。
- プレミアム(奨励金)が支払われる。
- 長期的で安定した取引。
- 前払いを受けられる。

社会的基準

- 労働者の人権と安全な労働環境が守られる。
- 民主的に運営され、地域の社会発展プロジェクトを実施する。
- 児童労働・強制労働を禁止する。

環境的基準

- 農薬・薬品の使用に関する規定を守る。
- 土壌・水源を管理する。
- 有機栽培を奨励し、遺伝子組み換え作物(GMO)を禁止する。

右表のように公正の基準は「価格の保証」以外に、安定した生活のための前払いのしくみ、労働環境(ILO条約基準*7)や児童労働の原則禁止といった社会的公正、低農薬・有機農法と環境の保全など、人の健康と環境への配慮と多岐にわたって定められています。

そして、人が人間として持続可能な環境で生きるのに必要とする公正な基準(経済的・社会的・環境的)を守ってつくられた産品は、フェアトレード基準を満たす輸入業者やNGOによって公正な価格で買い取られ、搾取されることはありません。

このような意味からフェアトレードは、不公正により貧困をつくる今の貿易とは異なる、「もう一つの貿易」オルタナティブ・トレード」とも呼ばれます。

国際フェアトレードラベル機構(FLO)の認証では、きちんと基準が守られるための監査システムが信頼性を高めています。運営するための費用が必要です。生産者と輸入・製造者は認証料を、販売者はライセンス料を認証専門機関(FLOCERT)または各国ラベル団体へ支払います。

生産者団体は、初年度の申請料と年間認証料*9を支払うことになりますが、支払いが困難なところには、FLOから認証費用の補助を受けられる基金があります。



いろいろなフェアトレード
|| チャリティから企業の参入まで

日本ではまだ新しい響きを残す「フェアトレード」ですが、今から67年も前(1946年)、第二次世界大戦直後のアメリカで生まれました。キリスト教系のNGOがプエルトリコの貧しい女性たちの生計を助けるために刺しゅう製品を売ったのがその始まりです。

世界のフェアトレード
60年余の変遷

チャリティ(慈善)として始まったフェアトレードは、教会やNGOなどが担い、生活協同組合でも扱われるようになりましたが、さらに一般市場へ広げようと企業の参加を促すようになりました。

もっと知りたい!
生産者が受け取る価格はどれくらい?

国際フェアトレードラベル機構(FLO)の認証制度は、保証される価格の基準を明確にしています。(FLOの基準・2011年改訂)

アラビカ種コーヒー、1ポンド(=約450g)の場合

- 最低価格で約140円を保証。
※市場価格が上がった場合は市場価格以上で買い取られます。
- プレミアム(奨励金)約20円が生産者団体に支払われる。
- 有機コーヒー認証で、約30円がさらに追加される。*8

プレミアム(奨励金)は生産者団体に支払われるもので、学校や病院の建設や技術研修など、団体内で話し合っ地域で必要としているものに役立てられます。

さらに有機農法による「有機コーヒー認証」が取れると、追加料金を受け取れます。



写真提供 特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン

つまりアラビカ種の有機コーヒーでは、1ポンド(約450g)あたり最低価格の140円と有機コーヒー認証30円の計170円が保証され、生産者団体へのプレミアム(奨励金)は20円となります。このような、安定した価格が保証されることで、生産者は安心して生活設計ができるようになり、次の目標を持つことにつながります。

*8 1ポンドは約450グラム 1USセントは約1円で換算(FLJのHP)
*9 小さい生産者団体(50人まで)の場合、申請料約7万円(525ユーロ)、初年度の認証料約20万円(1,430ユーロ)、その後、年間認証料約16万円(1,170ユーロ)を支払います。これらは、認証機関が定期的に現場監査を実施したり、監査後に生産者が認証維持していくためのフォローアップに掛かる費用に充てられます。(1ユーロ=137円 2013年11月現在)

*6 FLO基準より。実際の基準はより詳細に定められています。(http://www.fairtrade-jp.org/)
「WFTO」の基準では、これに疎外された生産者を対象とすること、女性のエンパワーメント(力をつける)が加わります。
*7 ILO条約:国際労働条約。国際労働機関(ILO)が採択する国際的な労働基準。

世界のフェアトレードの変遷

1940年代	【チャリティ】 途上国の貧しい人々を窮状から救うためのキリスト教をベースとした慈善活動。多少質が悪くても購入に協力。
1960年代	【連帯運動】 民族独立運動や学生運動を背景に、先進国による新植民地主義への批判を展開。途上国の生産者との連帯を呼びかけた。
1970年代	【自立を促す社会開発】 慈善活動によって依存が生まれた反省から、自立を促す組織化や人材育成の重視へ。「買ってあげる」から「対等なパートナーシップ」へ。
1980年代後半	【一般市場へ挑戦】 フェアトレード団体が次々とできた。何でもよく売れたが、低品質が課題に。⇒この頃、日本でもフェアトレードが始まる。
1990年代後半	【企業の参入】 市場拡大のために国際フェアトレードラベル機構 (FLO) ができ、生活協同組合が取り扱いを始めた。その後大手の小売業者も参入。スターバックスなどのカフェチェーンや大手の焙煎業者も販売するようになった。

時代とともにさまざまなフェアトレードが生まれましたが、大きくは「認証型」と「提携型」に分類されます。認証型の中でも2つのラベルがあり、この他いろいろ認証ラベルがあります。

代表的な2つの認証ラベル

① WFTO 認証



WFTO (世界フェアトレード機関) のフェアトレード基準を満たし、フェアトレードを専門とする団体に対して発行されます。加盟団体だけ

② FLO 認証



FLO (国際フェアトレードラベル機構) の基準を満たした商品に対して発行されます。認証を受けた商品は、

がこの認証ラベルのついたフェアトレード品を販売します。

WFTOは1989年に40の連帯型フェアトレード団体が集まって結成(前身はIFAT)。現在75か国450団体以上が加盟し、そのうち約7割は途上国の団体。

2013年、これまで認証ラベルのなかった衣料品も含めて直接商品に付けられる新認証制度 (SFTMS) が試験的に始まりました。

フェアトレードの理念遵守と市場拡大のジレンマ

認証ラベルはフェアトレード基準を満たし「フェア」である証を示すことで、広く消費者に受け入れられるためのものですが、この制度を運営するためのコスト負担が必要です。

比較的力量のある生産者団体は支払えますが、本来のフェアトレードの対象者である「不正な状況に置かれている生産者」が参入できない現状もあります。高額な認証費用を支払うならば、生産者の収入にあてた方がよいという考えもあります。

多数あります。連携先の生産者と長年顔の見える信頼関係があり、自分たちのフェアトレードの公正さを十分にアピールできるので、ラベルによる認証は必要ないというのがその理由と思われまます。しかし、理解のある消費者以外への販路の拡大という課題が残ります。

より急速に広がってききましたが、莫大な資本力をもつ多国籍企業などにフェアトレードの理念が曲げられないかを懸念する声もあります。市場拡大と同時に理念を遵守することのジレンマをどう乗り越えるのか…。私たち消費者一人ひとりが何を選ぶかが今後のフェアトレードの行方をにぎっています。

PART 3 身近なお店を探してみよう!

フェアトレード品を扱うお店

近年、フェアトレード品を扱うお店が増えました。こちらに掲載するのは神奈川県にあるお店の一例です。この他お近くのフェアトレード品を扱うお店を探してみてください。

グリーンバザール(弘明寺) パオティティ(馬車道) 晴れ屋(本厚木) など
その他のチェーン店
スターバックス「カフェ」など
ボディショップ「コスメ」など
無印良品、イオン、ミニストップ、カルディ、成城石井など

生活協同組合

※各団体のホームページから購入もできます。



ネパリ・バザール直営店「ベルダ」



WEショップ厚木荻野店

WEショップでもいろいろなフェアトレード品を扱うお店があります。お近くのWEショップへぜひいらしてください。

日本でのフェアトレードと提携型フェアトレード

日本のフェアトレードは1975年、NGO「ジャパニール」がバングラデシユの女性たちによる手工芸品を販売したのが始まりです。80年

代に初のフェアトレード団体「第三世界ショップ」が生まれ、90年代はフェアトレード団体の設立が盛んになりました。

1992年に設立された「ネパリ・バザール」は、ネパールの生産者との商品開発と継続的な輸入によって、貧困改善のための仕事づくりを行うフェアトレード団体です。生産者との信頼関係を大切にし、納得できるものづくりを丁寧に支援するのがポリシーです。このような、生産者とのパートナーシップによって信頼性の高いフェアトレード品を販売する方法が「提携型フェアトレード」です。その団体の活動内容や品質を認めるリピーターが多いのも特徴です。近年はファッション性の高い商品が開発され、カタログやインターネットによる若者層への販売が活発です。

1993年、フェアトレード・ラベル・ジャパン (FLJ) が日本に設立されると、カフェやスーパーで認証ラベルのついた商品の販売が始まり、業務用製品がつけられ外食市場へと広がりました。日本でフェアトレード認証製品を扱う企業・団体は150以上になり、フェアトレード品を販売するNGOや個人などのお店が約1000、チェーン店など商業店は2000以上*10になりました。しかし一人あたりの年間購入額をフェアトレード認証製品と比較すると、一位のスイスの約4000円に対して日本は約57円と、日本での本格的な普及はまだこれから*11です。(2012年)

*10 イオン、無印良品、スターバックスの店舗より算出

*11 2000年イギリス発祥の、街ぐるみでフェアトレードとともに地産地消を促め定着させようとする運動。欧州・北米・豪州で広がり、日本では熊本市がアジア初1000番目のフェアトレードタウンとして2011年登録された。神奈川県では返子市が登録に向けて準備中。

全ての貿易をフェアに!

フェアトレードという「購入代金の一部が生産者に払われる」と捉えがちですが、一部の商品にあるような「寄付」とは違います。フェアトレードは貿易の段階で「平等にお金が渡るしくみをつくる」のが目的で、その商品を購入することは、「フェアトレードのシステム」を応援することになります。

私たちが「安いから」と買い求める今の貿易システムの姿を知り、生産者の尊厳と公正が保証されるフェアトレードに変えることは、世界の貧困削減につながるだけでなく、私たちの暮らす社会も「公正」なものに近づいていくことになると考えられます。本当においしいコーヒーを楽しみたいために、できることから始めてみませんか?

私たちにできること

- スーパーやデパートで選んで購入する。
 - 近所の取り扱いショップに行く。
 - 家庭や職場のコーヒーをフェアトレード品にする。
 - 家族や友人へのプレゼントにする。
 - NGOからフェアトレード講座の講師を呼んで、みんなで学ぶ。
- WE21ジャパンでは、「フェアトレード」の開発教育の講師派遣が始まりました。
- 企業やお店にフェアトレード品を置いてもらうように働きかける。
 - フェアトレードタウン運動*11に参加する。

参考:『フェアトレード学 私たちが創る新経済秩序』渡辺龍也 新評論(2010年)
取材協力:フェアトレード・ラベル・ジャパン (FLJ)
:ネパリ・バザール

もったいないを活かそう

ご寄付いただいたリユース品(衣類・バッグ・靴・雑貨)を中心に、着物・リメイク品の販売を行います。大学生とのコラボ企画もあります!

2014年 **3月11日(火)** 10:00~17:00
12日(水) 10:00~16:00 (予定)

会場：かながわ県民センター(横浜駅西口徒歩5分)

1F 展示場
(両日開催)

2F ホール
(11日のみ開催)

※東日本復興支援
イベントを予定。



昨年WEフェスタの様子

WE21ジャパン設立15周年記念 ~連載コラム3~

今から15年前の4月、厚木市で最初のWEショップが産声をあげました。それがWE21ジャパンのはじまりです。これまでの足跡を4回にわたって振り返ります。

《WEショップ奮闘記》——衣類の循環(リユース・リサイクル)するしくみをつくる!

WEショップの活動を始めるとすぐ、メンバーたちは衣類の膨大な売れ残りに圧倒されました。残念なことに、寄付品は全てが売れるわけではありませんでした。これらを資源(ファイバー=繊維)としてどう活かすのか、次の課題はその「しくみづくり」でした。

神奈川県内では故繊維業者のナカノ株式会社、中古衣料のリユース・リサイクルを幅広く行っており、環境への思いも互いに共感できるものがありました。そこで、事務局長、副理事長と厚木一号店のメンバーがあいさつに伺うことに。当時の中野聰恭社長(現会長)は、売れなかった衣類(ファイバー)の受け入れを快諾してくださり、WEショップからナカノ秦野工場へ搬出できることになりました。

それから次に、WEショップの裏口にはダンボール

の山が…。次のシーズンで販売するためのストック品(在庫)です。初めはそれぞれ近くで保管していましたが、ショップ運営に加えて物流を調整し運搬するのは、体力的にも大変な作業でした。その頃には、活動に共感する市民たちが19のWEショップを立ち上げていたので、2000年に共同で「海老名倉庫」事業を開始し、物流はキャリー便*を導入することになりました。

こうして、寄付された衣類をWEショップで販売する「リユース」と、売れなかった衣類を資源として「リサイクル」する故繊維業者との連携、物流を担うキャリー便、そして活動を安定して続けるためのストックヤード(倉庫)が一つの「環」となりました。寄付された衣類がWEショップや様々なイベントで販売され、最後に一部は再び製品となって流通する大きな循環の中を、今日も衣類はめぐっています。

*市民が自ら出資し配送や移動サービス事業を行う「企業組合ワーコレ・キャリー」のトラック便。



ファイバー(繊維)の種類ごとに分別する作業(ナカノ株式会社)

現在WEショップは57店舗へと拡がり、寄付される衣類は年間200トン以上となりました。今の倉庫「エコものセンター」には、WEショップからのストック品のほか全国から寄付品が直接届くことも増えました。WEフェスタなどの大きなイベントでは、ここから品物が搬出され、モノの価値を再生産しています。

お知らせ

緊急支援

フィリピン台風被害への緊急募金を実施中!

フィリピン大型台風30号(ヨランダ)の被災者支援のための緊急募金を行っています!

◆ゆうちょ銀行 ○二九店 当座)0069926
ミンサイキョウリョクプロジェクト

新年募金

新年を迎えられる気持ちを世界のしあわせへ

地球に暮らすすべての人びとが、環境や貧困の問題を少しずつ解決しながら、自分の力で生きていけるように。WE21ジャパンのリユース・リサイクル、国際協力、共育活動、政策提言の活動を応援してください。

ご寄付の方法

- ◆郵便振替 00270-9-67540
受取人名: (トクヒ)ウイニジュウイチジャパン
- ◆ゆうちょ銀行 店番029 店名029店 当座0067540
受取人名: (トクヒ)ウイニジュウイチジャパン
- ◆クレジットカードからご寄付いただけます。
WE21ジャパンHPの寄付ページ「WEサポーター」をお選びください。

☆年賀状の「書き損じハガキ」もご寄付をお願いいたします。

「アジア・友だち・みらい貯金」へのご協力を!

～アフガニスタン教育支援へ10年目～

今年で10年目となる食卓募金「アジア・友だち・みらい貯金」は、引き続きアフガニスタンの教育支援で活用されます。今年度は2014年3月20日(木)までのメ切りとさせていただきます。現在、目標金額50万円のところ79,018円(12/18現在)となっています。ぜひ、ご協力をお願いいたします!



もっと女子教育へ力を入れることが必要。
彼女たちの可能性を信じています。

現地教育担当スタッフ
アジマールさん

参加方法

WE21ジャパン事務局へご持参いただくか、現金書留または銀行口座へお振込みをお願いいたします。
(お問合せ:WE21ジャパン事務局)

WE21ジャパン15周年記念事業協賛金のお願い

今年度はWE21ジャパン設立15周年を迎え4つの記念事業を行っています。

- (1)白書づくり (2)平和シンポジウム
- (3)平和をテーマにしたスピーキングツアー
- (4)環境活動の次世代への受け渡しをテーマにしたフォーラム

これらの事業には自己資金のほかに150万円が必要です。みなさまからの協賛金へのご協力を、どうぞよろしくお願いいたします。

◆郵便局からのお振替

口座番号 002902-101603
加入者名 特定非営利活動法人 WE21ジャパン

◆他の金融機関からのお振込み

ゆうちょ銀行 店番 029 店名 029店 当座 101603

※4つの事業のいずれか、または指定なし、その他を通信欄にお書きください。



会員になって活動にご参加ください

正会員 個人会員 10,000円 団体会員 50,000円
(年会費)

賛助会員 個人会員 6,000円 団体会員 10,000円
(年会費)

- ◆郵便局振替 00210-9-46086 (特非)WE21ジャパン
- ◆他の金融機関からの振込先 ゆうちょ銀行 ○二九店(ゼロニキュウ店)
当座)0046086 (トクヒ)WE21ジャパン

ボランティア募集

<WEショップ>

販売、仕分け・値付け等、WEショップでのボランティアです。お近くのWEショップへお問合せください。

<WE21ジャパン>

事務所、エコモのセンターでのボランティア、イベントボランティアがあります。WE21ジャパンまでお問合せください。

<品物寄付>

WEショップへご持参ください。遠方の方は、WE21ジャパンまでお問合せください。

※クレジットカードからご寄付できます。詳しくはホームページにて。
<http://www.we21japan.org/>

WE21ジャパンのビジョン

私たちは、地球に住み暮らすあらゆる人々が、生きるために必要な条件や権利が公正なルールによって保障され、自律した地球市民として行動できる社会の創造をめざします。

WE21ジャパンのミッション

私たちは、地球規模で起きている資源の奪い合いや環境破壊・貧困をなくし、環境や人権について考え・行動する市民を地域に広げます。そして次世代へ希望ある市民社会をつなぐために、一人ひとりが身近にできることから実践します。

寄付・会員の報告 (2013年9月～11月)

・WEサポーター	5件	22,000円
・国際協力サポーター	5件	90,863円
・アジア・友だち・みらい貯金	8件	26,675円
・15周年協賛金・募金	57件	249,315円
内訳:白書2件 1,500円/シンポジウム3件 6,715円/スピーキング9件 36,100円/フォーラム3件 17,000円/指定なし40件 188,000円		
・書き損じはがき・切手	1件	416,300円
・その他寄付	13件	49,766円

たくさんのご協力をありがとうございます

全国の皆さまからの物品寄付 総数 294件
団体・企業からの物品寄付 10件

<団体・企業名>

キャンマーケティングジャパン(株) / (株)47コーポレーション / シェア=国際保健協力市民の会 / (株)MATSUOKA / (株)スイーツ / (株)宮本製作所 / アサヒ商工(株) / ゴディバジャパン(株) / アメリカンエクスプレス・インターナショナルInc. / Eileen Fisher

会員数(2013年11月30日現在) 個人正会員90名 団体正会員40団体 個人賛助会員40名 団体賛助会員8団体



WE21ジャパン・グループ

NPO	住所	TEL	NPO	住所	TEL
WE21ジャパン厚木	厚木市中町3-18-5	046-296-2555	WE21ジャパン青葉	横浜市青葉区柿の木台14-14	045-978-4198
WE21ジャパン相模原	相模原市若松4-13-3	042-744-9799	WE21ジャパンかながわ	横浜市神奈川区松本町2-18-12	045-412-6757
WE21ジャパン海老名	海老名市中央1-14-46-103	046-235-4047	WE21ジャパンほどがや	横浜市保土ヶ谷区川辺町2-2-103	045-334-5140
WE21ジャパン大和	大和市福田1-9-4	046-269-1343	WE21ジャパンなか	横浜市中区本牧三之谷3-22	045-232-4082
WE21ジャパンざま	座間市入谷5-1853-33	046-251-3720	WE21ジャパン旭	横浜市旭区中希望が丘101-21	045-364-3277
WE21ジャパン伊勢原	伊勢原市石田670-7	0463-96-5752	WE21ジャパンみどり	横浜市緑区中山町218	045-937-2656
WE21ジャパンあやせ	綾瀬市寺尾中1-8-3	0467-78-8178	WE21ジャパンつるみ	横浜市鶴見区豊岡町13-29	045-573-3235
WE21ジャパンひらつか	平塚市代官町11-30	0463-22-5258	WE21ジャパン都筑	横浜市都筑区茅ヶ崎中央30-14	045-948-5596
WE21ジャパンにのみや	中郡二宮町二宮1308-1	0463-71-4421	WE21ジャパンこうほく	横浜市港北区大豆戸町60-1	045-547-6241
WE21ジャパン藤沢	藤沢市藤沢1102	0466-24-6002	WE21ジャパンせや	横浜市瀬谷区三ツ境21	045-391-7410
WE21ジャパンちがさき	茅ヶ崎市共恵1-6-20	0467-88-6015	WE21ジャパンいずみ	横浜市泉区中田東3-16-5	045-802-0095
WE21ジャパンおだわら	小田原市栄町3-12-4	0465-23-2909	WE21ジャパンいそご	横浜市磯子区森2-1-10	045-761-3198
WE21ジャパン寒川	高座郡寒川町岡田351	0467-75-8141	WE21ジャパン港南	横浜市港南区港南台3-16-1	045-832-7343
WE21ジャパンたかつ	川崎市高津区溝口3-15-8	044-829-5238	WE21ジャパンかなざわ	横浜市金沢区泥亀1-18-8	045-788-4248
WE21ジャパンさいわい	川崎市幸区南幸町2-13-1	044-533-1248	WE21ジャパンとつか	横浜市戸塚区矢部町291	045-866-0088
WE21ジャパンたま	川崎市多摩区中野島6-29 4号棟101	044-945-2427	WE21ジャパンさかえ	横浜市栄区桂町177-1	045-895-7009
			WE21ジャパンみなみ	横浜市南区南太田3-5-4	045-715-4410
WE21ジャパンみやまえ	川崎市宮前区土橋3-2-6-103	044-854-6561	WE21ジャパンよこすか	横須賀市根岸町3-15-12	046-837-1788
WE21ジャパンあさお	東京都稲城市平尾2-16-10	042-331-4919	WE21ジャパン	横浜市神奈川区栄町11-5-3F	045-440-0421

※WE21ジャパン地域NPOがWEショップを運営しています。※すべてのNPOで、会員、寄付金を受け付けています。

編集後記

今回の特集テーマ、フェアトレードは「これじゃいけない」と思った人たちが始めた壮大な運動でした。生産者と連携したり、ラベルというアイデアや基準となるルールを考えたり、同じ考えの仲間が集まって大きな機構をつくったり。欧州ではかなり普及してきたようです。

海外に限らず国内でもより公正な価格で取引するコミュニティレードが世界各地で始まっています。全ての取引がフェアになるには、人の善意とそれを支えるシステムの両方が必要なのだと感じました。

(福井)

WE21ジャパンニュース No.69

発行 2014年1月1日

発行責任者 藤井あや子

特定非営利活動法人WE21ジャパン

〒221-0052 神奈川県横浜市神奈川区栄町11-5栄町第2ビル3階

Tel 045-440-0421 Fax 045-440-0440

E-mail:info@we21japan.org

URL:http://www.we21japan.org/