

WE 21Japan News

WE 21ジャパンニュース



特集

寄付文化を広める

「日本チャリティーショップ・ネットワーク」
設立でめざす新たなステージ



めぐる
めぐる

CONTENTS

特集

寄付文化を広める	1~4
世界食料デー月間ブレイベント	5
今年も出展します!	
グローバスフェスタJAPAN 2016	
・よこはま国際フェスタ2016	
「WEフェスタ秋」開催決定!	
2015年度活動のご報告	5~6
リユース・リサイクル環境事業	
民際協力事業	

No. 76

WE 21ジャパンニュース

寄付文化を広める

設立でめざす新たなステージ

ART / インタビュー

WEショップは、市民からの寄付品をリユース・リサイクルするだけではなく、その収益で社会貢献を行う「チャリティーショップ」です。

これまで37のNPOが各地域で活動を開してきましたが、「認知度が低い」、「ボランティア参加の不足」、非営利事業でも「営利企業と同じ税制」といった課題を抱えています。それらの課題を解決し、チャリティーショップがセクターとして強化されることをめざし、2015年12月、日本でチャリティーショップを運営する6団体が「日本チャリティーショップ・ネットワーク」(JCSN)を設立しました。そのJCSNで、WE21ジャパンの贊川理事とともに共同代表を務める新田恭子さんに、「自身がチャリティーショップを始められた経緯や、ネットワークを通じて実現したい」となどを伺いました。

「社会をよりよくするしくみ
「チャリティショップ」を作りたい

費用をかけずに、手作りで
ショップをオープン



特集 寄付文化を広める —「日本チャリティーショップ・ネットワーク」設立でめざす新たなステージ



英国チャリティ小売業協会（CRA）が年に1回開催する「英国チャリティショップ大会」の様子
上：講義
下：展示会
(2015年6月、英国キール大学：写真提供 CRA)

シミツバを持つのは費用かかるとか、人や物が集まるのかといった不安があつてあきらめているのかもしれません。そのような人々に、私たちの経験を共有して新しいチャリティショットのオープンを後押しし、仲間を増やしたいと思います。

日本チャリティーショップ・ネットワーク

設立：2015年12月

目的：広く一般市民および事業者に対して
チャリティーショップの認知度を高め、非
営利活動への寄付・助け合い・市民主体・
リユースの推進などを促す「チャリティー¹
ショップの文化」を創ることで、市民社会
の構築に寄与する。

参加団体：認定NPO法人WE21ジャパン、特定非営利活動法人エコメッセ、特定非営利活動法人オックスファム・ジャパン、特定非営利活動法人ザ・ピープル、公益社団法人セカンドハンド、特定非営利活動法人中部リサイクル運動市民の会

ウェブサイト：<http://charityshop.jp/>

ネットワークを通じて取組みたいこと

に感動を覚えました。さらに、2日間にわたり経営実務や企業との連携、広報など多岐にわたるクオリティの高い講座が30以上も開催され、参加者からは活発に質問があがり、積極的に学びあう様子が見られました。

日本でも、チャリティショップがセクターとして力をつけ、認知度が高まることにより、お客様やボランティアの皆さん、自信と誇りを持つて関わり、自分が社会を変えていくという意識を持つようになってほしいと願っています。

また、市民の寄付を促したり、チャリティショップの運営をサポートするような税制度の実現など共通の課題に関し、複数の団体がネットワークとして主張することにより、一団体の意見ではなく、より広い層からの意見として発信することができます。

さらに、新しくチャリティショップを始めたい人へのサポートも行いたいです。実は22年前に「セカンドハンド」を設立して、チャリティショップの運営を始めた時には、日本でもこのしくみを知れば、多くの人、団体がチャリティショップを始めるだろうと思つていましたが、全く予想が外れました。なぜ新たにチャリティショップを始めようとすら人が少ないのか、今も答えは出でていませんが、

につけやすこ
新田恭子さん

公益社団法人セカンドハンド創設者。
香川県高松市生まれ。1994年、日本
初の国際協力の資金を集めるチャリ
ティショップ「セカンドハンド」を
高松市でオープン。収益金で主にカン
ボジアで学校・医療施設の建設や
人材育成などの支援、女性への職業
訓練、日本国内を含む被災地緊急支
援などを行っている。

市民の寄付を促す「寄付税制」、その現状と課題は?

チャリティーショップを運営する上で課題としてあがむとの多い「寄付税制」。ふるさと納税でも話題になつた「寄付金控除」は、言葉として田にする機会はあつても「難しそう」「よく分からぬ」といった声も聞かれます。

改めて、その現状と課題について考えます。

日本の寄付税制

日本では現在約5万のNPO法人をはじめ、多くのNPO（民間非営利組織）が福祉・まちづくり・環境保全・国際協力などのさまざまな分野で活躍しています。こうしたNPOへの寄付を国や自治体が後押しする「寄付税制（寄付促進税制）」はNPO税制改正をめざすNPOなどの取り組みにより、以前より大幅に拡充され、認定NPO法人、公益法人、社会福祉法人、学校法人などへの寄付者の税負担を軽減（減税）しています。

現行の寄付税制は、寄付者の減税のしくみとして、
①個人の寄付金控除②法人の損金算入③相続財産の
非課税があります。個人の寄付控除では最大で寄付
金額の約50%が減税になり、フランスに次いで世界
第2位の減税率です。団体自身が支払う法人税の輕
減措置としては「みなし寄付金」制度がありますが、
2014年度の活用は認定NPO法人750団体中
47団体とごくわずかです。

寄付をする市民も活動を行う団体も、ともにこう
した寄付制度をもつと知り、活用していくことが必
要です（下図参照）。一方で、寄付税制の恩恵が認
定NPO法人や公益法人などの特定の団体に限定さ
れており、NPO全体から見るとごく一部の団体に
限られているという課題もあります。

他の国を見ると、寄付先進国のイギリスには
「ギフト・エイド」という、個人寄付の税制優遇制度
があります。ある人が、チャリティ団体（日本で言
うNPO法人等）に100ポンドの寄付をした例だ
と、寄付金額に対する納税相当額（＝本来の寄付者
の還付請求額。基礎税率20%で算出25ポンドを「寄
付者ではなくチャリティ団体が受領」できるしくみ
で、団体は合計125ポンドを受領することになり
ます。物品寄付にも適用され、商品が売れるごとに
の金額分が寄付金とみなされます。この制度の導入
により、寄付文化が促進されたと言われています。
市民団体の活動なくして政府だけでは福祉や多様な
支援活動は行えないという認識が、政府や市民の間
に広がっているのが背景と言えます。

税金の使い道を自分で決める

寄付税制は、自分の税金の使い道を自分で決め、
一人ひとりが社会に参加し、社会を変える役割にな
れる制度とも言えます。この制度を市民がもっと活
用し、さらに市民の寄付を促進する制度作りによつ
て、市民社会を充実させていきたいものです。

監修：関口宏聰さん（シーズ・市民活動を支える
制度をつくる会 代表理事）

チャリティーショップの社会的影響力

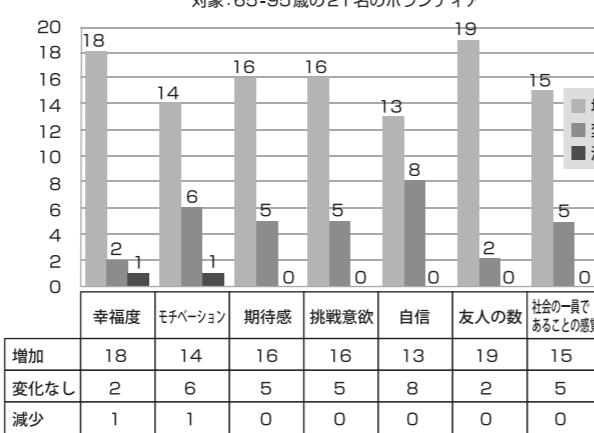
チャリティーショップの価値には、リユース・リサイクルによる資源循環、収益による課題解決の活動、市民が取り組む課題の情報発信、ボランティア参加の場などが挙げられます。

これらの中でも田に見えにくく、ボランティア活動の価値について取り上げます。

2015年6月、「チャリティーショップ大会」に参加した時、「チャリティーショップの社会的影響力」の分科会に出席しました。チャリティーショップはその収益を社会の課題解決にあてますから、それだけでも影響力はもつっていますが、その他にも、環境や経済への影響、ボランティア活動の影響などがあります。ボランティア活動の社会的影響力は販売実績のように数値として現れてこないので、これを測ることは大変難しいのですが、協会ではこれを測定するツールキットの作成をめざしています。

ボランティア参加を通じて何が変わったか？…幸福度、モチベーション、期待感、挑戦意欲、自信などが増え、友人も増え、社会の一員であることの感覚が高まっています（グラフ）。ボランティアにとって、自分がチャリティにあてるお金をつくるために役立つことは、誇りに思え、自信を持ち、次の意欲につながっていくのです。

ボランティア活動による個人の変化



2015年英国チャリティーショップ大会
分科会「チャリティーショップの社会的影響力」発表より

まとめ

分科会では、主に高齢世代への社会的影響力が報告されました。調査方法はアンケート集計だけでなく、ボランティアとの対話やワークショップを重ね、彼らの人生の中でボランティア活動がどのように影響を与えたのかを丁寧に見ています。ワークショップでは、ボランティアを始めた頃から自分の気持ちがどのように変わったのか、動物のさまざまな表情の写真を使って自分の気持ちにあう写真を並べてもらい、そこで何が起きたかを話してもらつのであります。その結果、ボランティアを通じて、彼らの気持ちが旅をするように段階的に変わつていたことが示されました。

（WE21ジャパン理事 貢川恭子）

●まとめ●

チャリティーショップは、市民の交流と助け合いの地域拠点です。それを支える基盤を強化し、環境を整えることが寄付社会を広めることに繋がります。一団体の取組みにとどまらず、多様な分野で活動する複数の団体が連携しセクターを形成することで、一つひとつの団体がエンパワードされ、社会への影響力も大きくなります。

WE21ジャパン・グループは、JCNSのネットワークを通じ、チャリティーショップの認知と価値を高め、誇りをもつて参加する市民がますます増えるよう、活動を進めています。皆さまもぜひご参加・応援をよろしくお願いします！



<寄付税制を活用して、応援したい市民団体へ寄付しよう>

WE21ジャパン・グループには、寄付者にもメリットが得られる「認定NPO」法人格を取得しているNPOがあります。認定NPOや公益社団・財団法人、社会福祉法人等へ寄付をした場合、確定申告をすることで、下記のような優遇を受けられます。

例) 横浜市中区在住の方が10,000円寄付した場合

- ①所得税の控除* $(10,000\text{円}-2,000\text{円}) \times 40\% = 3,200\text{円}$
- ②地方税の控除 $(寄付金額-2,000\text{円}) \times 10\% = 800\text{円}$

→合計 4,000円が減税（還付）されます

*①では、「所得控除」または「税額控除」が選択できます。ここでは、税額控除の例です。

※上記は、あくまで一例としての概算です。ご寄付いただく方の収入やお住まいの地域の条例によって還付額は変動します。ご不明な点はお近くの税務署へご相談ください。

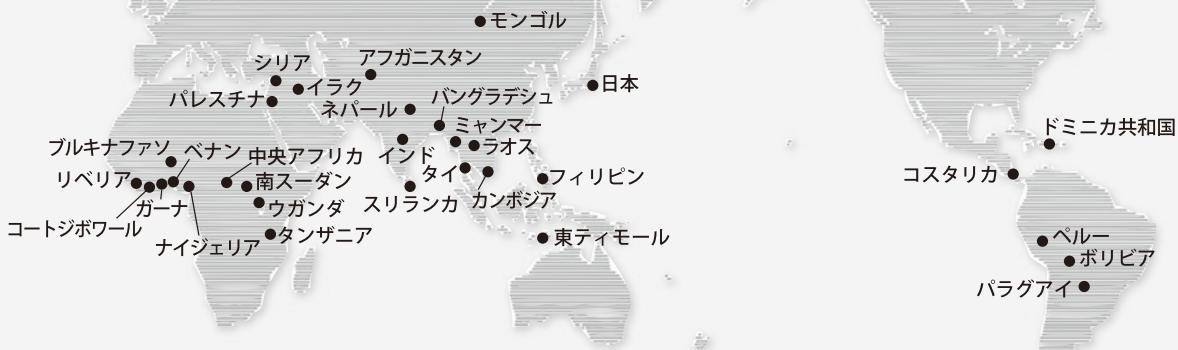
【認定NPOを取得しているNPO】

WE21ジャパン相模原/海老名/ひらつか/藤沢/たかつ/かながわ/ほどがや/旭/都筑/こうほく/いずみ/とつか/よこすか/WE21ジャパン

WE21ジャパン・グループの1年間の活動をご報告します。

民際協力事業

2015年度 WE21ジャパン・グループ支援先 (31か国)



WEショップとイベントの収益・募金・フェアトレードから、31か国、123団体、157プロジェクトに支援しました。

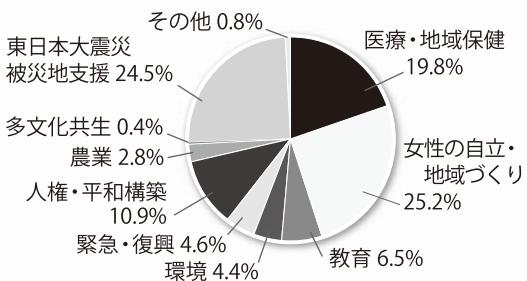
助成支援金総額 **3346万4048円**

▶ うち、721万5996円は東日本へ

フェアトレード等仕入総額 **729万2844円**

▶ うち、272万0472円は
東日本物産品の仕入れ額

支援プロジェクトの分野別内訳(金額比)



世界食料デー月間 プレイイベント

世界食料デー月間（10月）呼びかけ団体が合同で開催するイベントです。食料問題の解決に向け、「知る」だけではなく「活動する」を目標に、さまざまなワークショップが準備されています。WE21ジャパンもワークショップを行います。

日時
8月27日(土)
10:30～18:00

会場
JICA 横浜
(みなとみらい)

今年も出展します！

グローバルフェスタ JAPAN 2016

@お台場シンボルプロムナード公園(東京)

日時 **10月1日(土)～2日(日)**

よこはま国際フェスタ 2016

@グランモール公園(横浜・みなとみらい)

日時 **10月8日(土)～10日(祝・月)**

「WEフェス夕秋」開催日決定！

日時 **10月27日(木)～28日(金)**

会場 **ユニコムプラザさがみはら**
小田急線 / 相模大野駅

全国の皆さまからご寄付いただいた衣類、雑貨、食器、バッグ・靴、着物などのチャリティバザールや、WE21グループが取り組んでいる民際協力のご紹介、各種ワークショップなどを開催予定です。
お気軽に立ち寄りください！



昨年度の様子



コーヒーリサイクル・ワークショップ

リユース・リサイクル環境事業

- 55店舗の「WEショップ」とイベント事業で実施しました。

総事業高

3億5900万8691円

物品寄付

10万2597件

買い物された方

44万3926人

衣類

33万3024枚

衣類は約33万3024枚(43%)を販売(リユース)しました。約40万3125枚(53%)は故織維業者を通してリユース・リサイクルされました。

ガラス食器 陶磁器

ガラス 1.2t
陶磁器 3.93t

ガラス食器1.2tが、ガラス瓶やグラスファイバー(断熱材)などへ、陶磁器3.93tが、道路の路盤材などにリサイクルされました。

携帯電話

71台

4地域NPOとWE21ジャパンで回収したレアメタル(希少金属)を売却し、その収益は鉱山開発によって暮らしをおびやかされている人々の支援活動に活用されます。

天ぷら油 「WE油田」

4.074 t

WEショップ18店舗と公共施設の計19か所で集めた4.074tの油は、車の燃料(バイオディーゼル)や石けんにリサイクルされました。
*CO₂削減量は、10.444t

会員になって活動にご参加ください

WE21グループは37のNPO法人がそれぞれ会員を募集しています

● WE21ジャパン ●

年会費	正会員 10,000円(個人) 50,000円(団体)
賛助会員	6,000円(個人) 10,000円(団体)
郵便局振替	00210-9-46086 (特非)WE21ジャパン
お問い合わせ	TEL 045-264-9390 info@we21japan.org ※HPからもお申込みできます。

● WE21ジャパン地域NPO ●

年会費	1,000円～ (地域NPOによって金額が異なります)
お問い合わせ	各WE21ジャパン地域NPOへ直接お問い合わせください。(本誌裏面参照)

ボランティア募集

WE21ジャパン・グループのWEショップ(55店舗)・事務所で活動しませんか?

● WEショップ ●

販売・仕分け・広報などの活動。お気軽にご参加ください。
お問い合わせ先:お近くのWE21地域NPOまたはWEショップ

● WE21ジャパン ●

事務所・エコものセンター・イベントなどの活動。
お問い合わせ先:WE21ジャパン事務局

寄付品のお願い

おウチのまだキレイな衣類や日用雑貨をお近くの「WEショップ」へご寄付ください。販売収益からアジアを中心とする民際協力・東日本被災地支援に活用されます。遠方の方はWE21ジャパンまでお問い合わせください。

企業・団体の方へ

衣類・日用雑貨の寄付、職場でのバザー・講座開催、イベント協賛・後援などに関心のある企業・団体の方はWE21ジャパンまで。

編集後記

チャリティショップを通じて得たもの、それはなんといってもパワフルで楽しいの方々とのたくさんの出会いです。これから多くの仲間にめぐりあえるよう、心身ともに柔軟に動きたいと思い、まずは風呂上がりにストレッチをしてみました。(古賀)

たくさんのご協力を
ありがとうございます

2015年12月～2016年5月分
全国の皆さまからの物品寄付 総数1,566件

<団体・企業名>アメリカン・エクスプレス・インターナショナル,Inc. メンバーシップ保険デスク／(有)創和印章／(有)コスマニックインフォリンク／(株)太陽商会／桃源郷 ビーズマニア／ブラッククロック・ジャパン(株)／(株)宮本製作所／全日本損害保険労働組合／(株)ダンスノットアクト／損保ジャパン日本興亜まごろコミュニケーションズ(株)／ワールドファミリー基金／(株)MATSUOKA／(有)タケカワオフィス／アーユス仏教国際協力ネットワーク／きやべつ畠・窪／NPO法人東京英語いのちの電話(tell)／極東興業(株)／(株)C'z SHARELY CODE／愛媛県立吉田高等学校家庭クラブ／関裕之建築設計事務所／匿名18団体・企業(順不同、敬称略)

WE21ジャパン・グループ

NPO	住所	TEL	NPO	住所	TEL
WE21ジャパン厚木	厚木市中町3-18-5	046-296-2555	WE21ジャパン青葉	横浜市青葉区あざみ野南2-4-3	045-915-9606
WE21ジャパン相模原*	相模原市若松4-13-3	042-744-9799	WE21ジャパンかながわ*	横浜市神奈川区西神奈川3-16-1	045-633-1537
WE21ジャパン海老名*	海老名市中央1-14-46-103	046-235-4047	WE21ジャパンほどがや*	横浜市保土ヶ谷区川辺町2-2 A103	045-334-5140
WE21ジャパン大和	大和市福田1-9-4-107	046-269-1343	WE21ジャパンなか	横浜市中区本牧町1-98-2	045-232-4082
WE21ジャパンざま	座間市入谷5-1853-33	046-251-3720	WE21ジャパン旭*	横浜市旭区中希望が丘101-21	045-364-3277
WE21ジャパン伊勢原	伊勢原市石田670-7	0463-96-5752	WE21ジャパンみどり	横浜市緑区中山町218	045-937-2656
WE21ジャパンあやせ	綾瀬市寺尾中1-8-3	0467-78-8178	WE21ジャパンつるみ	横浜市鶴見区豊岡町13-29	045-573-3235
WE21ジャパンひらつか*	平塚市代官町11-30	0463-22-5258	WE21ジャパン都筑*	横浜市都筑区茅ヶ崎中央30-14	045-948-5596
WE21ジャパンにのみや	中郡二宮町二宮1308-1	0463-71-4421	WE21ジャパンこうほく*	横浜市港北区日吉2-12-7	045-563-1808
WE21ジャパン藤沢*	藤沢市藤沢1102	0466-24-6002	WE21ジャパンせや	横浜市瀬谷区三ツ境21	045-391-7410
WE21ジャパンちがさき	茅ヶ崎市共恵1-6-20	0467-88-6015	WE21ジャパンいすみ*	横浜市泉区中田東3-16-5	045-802-0095
WE21ジャパンおだわら	小田原市栄町2-11-34	0465-23-2909	WE21ジャパンいそご	横浜市磯子区森2-1-10	045-761-3198
WE21ジャパン寒川	高座郡寒川町岡田351	0467-75-8141	WE21ジャパン港南	横浜市港南区港南台3-16-1	045-832-7343
WE21ジャパンたかつ*	川崎市高津区溝口3-15-8	044-829-5238	WE21ジャパンかなざわ	横浜市金沢区泥龜1-18-8	045-788-4248
WE21ジャパンさいわい	川崎市幸区南幸町2-13-1-1	044-533-1248	WE21ジャパンとつか*	横浜市戸塚区矢部町291	045-866-0088
WE21ジャパンたま	川崎市多摩区中野島6-29 4号棟101	044-945-2427	WE21ジャパンさかえ	横浜市栄区笠間2-20-8	045-895-7009
WE21ジャパンみやまえ	川崎市宮前区土橋3-2-6-103	044-854-6561	WE21ジャパンみなみ	横浜市南区南太田3-5-4	045-715-4410
WE21ジャパンあさお	東京都稻城市平尾2-16-10	042-331-4919	WE21ジャパンよこすか*	横須賀市根岸町3-15-12	046-837-1788
			WE21ジャパン*	横浜市中区山下町70-6F	045-264-9390

* 認定NPO法人（ご寄付いただくと寄付控除の対象となります）

※WE21ジャパン地域NPOがWEショップを運営しています。すべてのNPOで、会員、寄付金を受け付けています。

WE21ジャパンのビジョン

私たちは、地球に住み暮らすあらゆる人々が、生きるために必要な条件や権利が公正なルールによって保障され、自律した地球市民として行動できる社会の創造をめざします。

WE21ジャパンのミッション

私たちは、地球規模で起きている資源の奪い合いや環境破壊・貧困をなくし、環境や人権について考え・行動する市民を地域に拡げます。そして次世代へ希望ある市民社会をつなぐために、一人ひとりが身近にできる事から実践します。

WE21ジャパンニュース No.76

発行 2016年7月5日

発行責任者 藤井あや子

WE21ジャパンニュース「めぐりめぐる」は再生紙を使用しています。

認定NPO法人WE21ジャパン

〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町70 土居ビル6階

Tel 045-264-9390 Fax 045-264-9391

E-mail:info@we21japan.org

URL:<http://www.we21japan.org/>

デザイン・制作：企業組合エコ・アド／8,000 頒価 200円