## SUSTAINABLE GALLE DEVELOPMENT





































WE21ジャパンが取り組んでいること



経済成長も



をなくそう





TEL

陸の豊さも つかう責任

### ● WE21 ジャパンへのご支援よろしくお願いいたします ●

### になって活動にご参加ください

WE21 ジャパン・グループは37のNPOがそれぞれ会員を募集しています。また寄付金も受け付けています。

WE21 ジャパン — 年会費 — —

正会員 10.000円(個人)50,000円(団体) **賛助会員** 6,000 円 (個人) 10,000 円 (団体) 郵便局振替 00270-9-67540 (特非) WE21 ジャパン

WE21 ジャパン地域 NPO 一年会費 一 1.000円~

(地域 NPO によって金額が異なります) ※各 WE21 ジャパン地域 NPO へ直接 お問い合せください。(右記参照)

### ボランティアを募集しています

※HP からもお申込みできます。

WE21 ジャパン・グループの WE ショップ (48 店舗)・事務所で活動してみませんか?

### WE21ジャパン —

事務所・エコものセンター・イベント・データ 入力・発送・販売・仕分けなどの活動。

### 寄付品のお願い

ご家庭のまだキレイな衣類や日用雑貨をお近くの 「WE ショップ | へご寄付ください。 販売収益をアジア を中心とする民際協力・国内支援に活用しています。 ある企業・団体の方は WE21 ジャパンまで ※遠方の方は WE21 ジャパンまでご連絡ください。

### WE ショップ -

販売・仕分け・広報などの活動。お気 軽にご参加ください。

衣類・日用雑貨の寄付、職場でのバザー、 講座開催、イベント協賛・後援などに関心の ご連絡ください。

### 問い合わせ先

WE21 ジャパン

TEL 045-489-4223 Mail info@we21 japan.org

※WE21 ジャパン地域 NPO が WE ショップを運営しています。

たくさんのご協力を ありがとうございます

2020年4月~2021年3月分

全国の皆様からの物品寄付 総数70,143件

▲ WE21 ジャパンの ミッション

私たちは、地球規模で起きている資源の奪い合いや環境破壊・貧困をなくし、 環境や人権について考え・行動する市民を地域に拡げます。そして次世代へ 希望ある市民社会をつなぐために、一人ひとりが身近にできる事から実践します。

### WE21 ジャパンニュース No.81 2021 年 12 月 1 日発行

認定 NPO 法人 WE21 ジャパン 発行責任者 海田祐子

〒240-0003 横浜市保土ケ谷区天王町 1-1-1 天王町ファーストビル 202 URL: http://www.we21japan.org/ 

6,000部 頒価 200円 印刷:株式会社大川印刷 デザイン・制作:企業組合エコ・アド

### ミックス リサイクル適性(A この印刷物は、印刷用の紙へ







## WE21 ジャパン・グループ

INFO	ILL
WE21 ジャパン厚木*	046-296-2555
WE21 ジャパン相模原*	042-744-9799
WE21 ジャパン海老名*	046-235-4047
WE21 ジャパン大和	046-269-1343
WE21 ジャパンざま	046-258-3550
WE21 ジャパン伊勢原*	0463-96-5752
WE21 ジャパンあやせ	0467-78-8178
WE21 ジャパンひらつか*	0463-22-5258
WE21 ジャパンおおいそ	0463-51-6481
WE21 ジャパンにのみや	0463-71-4421
WE21 ジャパン藤沢*	0466-24-6002
WE21 ジャパンちがさき	0467-88-6015
WE21 ジャパンおだわら	0465-23-2909
WE21 ジャパン寒川	0467-75-8141
WE21 ジャパンたかつ*	044-829-5238
WE21 ジャパンたま	044-945-2427
WE21 ジャパンみやまえ	044-854-6561
WE21 ジャパンあさお	042-331-4919
WE21 ジャパン青葉	045-915-9606
WE21 ジャパンかながわ*	045-633-1537
WE21 ジャパンほどがや*	045-334-5140
WE21 ジャパンなか	045-232-4082
WE21 ジャパン旭*	045-364-3277
WE21 ジャパンみどり	045-937-2656
WE21 ジャパンつるみ	045-573-3235
WE21 ジャパン都筑*	045-948-5596
WE21 ジャパンこうほく*	045-563-1808
WE21 ジャパンいずみ*	045-802-0095
WE21 ジャパンいそご*	045-761-3198
WE21 ジャパン港南(WE21内)	045-489-4223
WE21 ジャパンかなざわ	045-788-4248
WE21 ジャパンとつか*	045-866-0088
WE21 ジャパンさかえ	045-895-7009
WE21 ジャパンみなみ	045-715-4410
WE21 ジャパンよこすか*	046-837-1788
WE21 ジャパンすみだ	03-6657-3035
WE21 ジャパン*	045-489-4223

\*認定 NPO 法人(ご寄付いただくと寄付控除の 対象となります)

FSC® 森林認証紙、ノン VOC インキ (石油系溶剤 0%) など印刷資材と製造工程が環境 に配慮されたグリーンプリンティング認定工場にて、印刷事業において発生する CO₂全て をカーボンオフセット(相殺)した「CO2ゼロ印刷」で印刷しています。









## 衣類をリメイク

## アップサイクル\*で捨てないイカス再利用

WEショップでは、着なくなった衣類や着物を、エプロンやバッグ、ポーチ、アク セサリーなどにアップサイクルするリメイク活動を多くのショップで行っています。 2020~2021年はマスク制作が大好評でした。コロナ禍でみんなが集まって楽し くフェアを開催したり企画したりできなかったのは残念でしたが、逆に「お家時間」 が増えた分、手仕事の時間が増しました。コロナが収束したら各ショップで一気に リメイクの花が咲く事でしょう。

※使わなくなったものを新しいモノに作り替えて価値をアップさせること









# リユース・リサイクル

WEショップに持ってきていただいた資源は、環境保全活動に 活用されています。2020年度は延べ7万件の寄付をいただき、 そのうち 36%(衣類約 17万枚)が販売され新たな持ち主の元に 届けられました。

------ 2020年度の実績

## 衣類・バッグ



古繊維業者のナカノ㈱に販売できなかった 78,750kgを提供。海外輸出したり、繊維に戻し てじゅうたんの中敷き、ウェス、エコバックにリ サイクルしています。



伺飯室商店に軟質ガラス 740kg、木村管工 ㈱に有色ガラスや硬質ガラス、陶磁器を3,200 kg提供しました。道路の路盤材などにリサイクル しています。

めぐりケータイとして、携帯電話を回収しリサ イクルできる鉱物を取り出しています。2020年 度は156台回収しました。



いいな

羽毛布団も

循環ね

羽毛布団やダウンジャケット (ダウン 50%以 上)を回収し、グリーンダウンプロジェクト (GDP)\*に送り、再資源化しています。

※羽毛の国内での資源循環を確立するため、羽毛 製品の適正処理・再資源化のシステム作りを目 指して設立された―般社団法人



WE油田\*として家庭から出る天ぷら油を回収 し、車のエネルギーや電気に変えています。 2020年度は3,521kg回収しました。

※天ぷら油も廃棄せず適切に回収すれば立派な資 源になるため、「WE油田」と呼んでいます。

# 

# 人や物、資源が循環する社会

地球環境を考えたとき、寄付していただいた衣類や陶器など、国内で循環することがとても 重要です。WE21 ジャパンでは、各地で始まっている資源循環のためのプロジェクトを応援 し、積極的に参加していきたいと考えています。





## サーキュラーコットンファクトリーの

明治初期、古布は紙を造るための原料として集められていました。しかし製紙に不向きな化学繊維 や合成繊維の出現によって、紙の原料が木材パルプや放紙に変わったという歴史があります。

現在、洋服など日本での繊維のリサイクル率は17.5%、毎年137万トンの繊維が捨てられていま す。WE21ジャパンではリユースに加え、衣類を資源として活用することを目指し、一般社団法人サー キュラーコットンファクトリー(CCF)との連携を考えています。

CCFは、繊維の廃棄物を紙に再生し活用することが資源循環型社会への第一歩と考え、2021年3 月に発足した団体です。中古衣料や衣服の製造過程から出る繊維を紙に再生するシステムを構築する とともに、信州大学などと協力して新しい機能を持った再生木綿紙を開発したり、繊維ゴミを出さない 生産システムの研究など、活動は多岐にわたっています。



WE21ジャパンは、着なく なった衣類の活用を海外市場 に頼るのではなく、国内で循 環できるよう新たな取り組み としてCCFに協力し、参加し ていきます。

## グリーンライフ21 プロジェクト

WE21ジャパンでは、衣類のリサイクルは古繊維業者との協力体制ができていましたが、陶器については回収後 のルートがなかなか見つかっていませんでした。そんな中、陶磁器を資源にもどす方法を模索している岐阜県美濃市 のGL21(グリーンライフ21プロジェクト) と出会いました。美濃市は、安土桃山時代から志野、織部、黄瀬戸といっ た焼き物が盛んな町。陶磁器を作る陶土の枯渇が問題となっています。

このプロジェクトでは、回収した食器を粉砕し高温で溶かした後、新たな陶土に再生し、そこから Re-食器を作るこ とを始めていました。SDGsが広がる中、産地の若い経営者などのプロジェクトへの参加も増えつつあるようです。 WEショップいそご洋光台店でも、GL21の取り組みを少しでも多くの方に知ってもらいたいと考え、Re-食器を展

> 示販売してアピールしています。今後もGL21との交 流を進めていきたいと思います。

> > (WE21ジャパンいそご 長濵惠美子)



現在 WE21ジャパンでは、陶磁器の回収は県内 の業者にお願いし、路盤材や埋め立てなどに利用 されています。しかし、掘り続けられる土の問題を 考えたとき、陶磁器についても資源循環を目指し ていかなければいけません。





洋服が買えたね

# SINC WEVE





# 思いがつながるところ

「ここに来れば誰かに会えて楽しいね」

「捨てるのはもったいなくて、WE ショップで引き取ってもらえて助かります」
WE ショップは地域の人が気軽に立ち寄れる場所。ショップをはじめ、ボランティア参加や
講座など、人や物、思いがつながり、さまざまな取り組みが生まれています。



## いろいろな人が

## めぐり合う場所

WEショップは、買い物したり寄付品を持ち寄ったり、ボランティアを始めたり、いつでも誰でも気軽に参加できるチャリティショップです。





CO₂削減、ストップ温暖化、脱プラスチック・・・。子育て、介護、孤立化や貧困・・・。気になるけど、どうしたらいいかわからない、ここに来てそんなモヤモヤをおしゃべりしたり、みんなで考えたりしませんか?あっちの人とこっちの人がつながったり、これとそれをくっつけたり。学び合いながら、小さなことから大きなことまで、どんどん新しいチャレンジが生まれています。

WEショップのある地域では、商店会・町内会・学校・

民間の活動団体・行政機関などとつながり、安心して 暮らせる街づくりを目指し実践しています。 地域の団

体と情報を共有し、高齢者や子どもたち、支援の必要

な人たちにあったサポートの仕方を考えています。就 労体験の受け入れ事業所として、学校のお仕事体験

## 縁を大切に

## 地域と連携

ここに来れば誰かに 会えて楽しいわ

団体

自立支援・就労支援・学習支援・ こども食堂・みんなの食堂・フー ドバンク・居場所づくり・野宿者 支援・環境保全など

民間

商店会・企業・個人事業

先としても連携をしています。

学校

学校への出前講座や職場体験・ボランティア体験・短期学 生インターン受け入れなど 行政

就労支援受け入れ・区民活動支援センター・各区福祉課・地域振興課・NPO連絡会・まちづくり協議会など



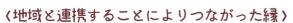
フードドライブ(なか)



希望が丘商店街まつり(あさひ)



貧困なくそうキャンペーン(あやせ)



元日本基督教団神奈川教区寿地区センター主事 三森妃佐子様より

生活保護受給者が人口の 9割を占める「寿」地区。同じ横浜市中区の「WEショップほんもく」が強い関心を持ってくださいました。「まずは寿を知る」ことから始めようと学習会を開催、その後現場に来て課題を共有し、同じ区でありながら「遠い」地域が「近い」関係となりました。季節ごとの衣類・雑貨を集めたり、作業所でつくる手芸品のため着物や帯も集めてくださっています。「即行動!」という WEショップさんのフットワークの軽さと速さに頭が下がります。

「世界・日本・横浜の貧困をなくそう! ~ 仲間で力を合わせ知恵を合わせて! ~」は今も続いています。これからも続くでしょう。 感謝です。



## 衣類の現状

DET TO TO BE

環境省のファッションと環境に関する調査(令和2年度) によると、2020年に日本で販売された衣類は81.9万トン、 その98%は海外から輸入されたものです。

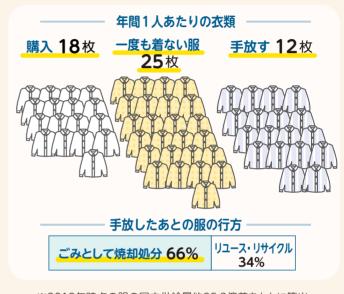
服 1着を牛産するのに排出される CO₂は25.5キロ\*。国 内に供給される衣料の CO2排出は原材料調達・製造から 輸送までが全体の94.6%を占めます。また、水や天然資源 も多く使われ衣類の大量輸入・過剰消費が問題になってい

海外からの輸入 98% 98% 国内産 服の生産1着当たりのCO₂排出量 25.5kg 500mlペットボトル 255本製造分 衣類のCO2排出量 製造から輸送までが94.6% 一方で廃棄される衣類の現状はどうでしょうか?

同調査結果によると、日本では一人当たり年間平均 18枚 の衣類を購入し、12枚の服が手放されています。また一年間 で一回も着られていない服が一人あたり25枚もあります。

手放された衣類の内 66%にあたる約 51.0万トンがごみと して焼却処分されています。年々、再販売するリユース品は 増えていますが、全体ではまだ20%に過ぎません。

様々な環境負荷を生みながら、私たちの手元に届いた衣類 は、最後まで大切に使うことが、私たちにできる第一歩です。



※2019年時点の服の国内供給量約35.3億着をもとに算出 参考:環境省令和2年度ファッションと環境に関する調査

## 「参加と協力」の -歩を

2021年8月、国連の気候変動に関する政府間パネル(IPCC)注1が報告書を出し、人間 の活動が地球を温暖化させていることは『疑いの余地がない』と初めて断定しました。

度重なる自然災害を考えた時、温暖化の原因となる CO2の削減を優先して急が なければなりません。一人では解決できないことですが、個人も企業も、自分にで きることを行動に移したならば、解決の一歩が進み、改善につながります。

WEショップのようなチャリティショップ注2では、ショップの売上を平和・人権・環 境保全活動をしている団体に寄付したり、フェアトレード品を仕入れ・販売することで、 人と物とお金を循環させ、背景にある問題をみんなで考えるきっかけを作っています。 個人それぞれのライフスタイルの見直しだけに留まらず、人のつながりを生み出し、新た

なコミュニティへ広がるなど可能性に満ちています。

- 5.4%

(店舗・利用・廃棄)

WEショップは身近なくらしの中から環境を考える場として、あるいは寄付する・買い物するといった 行動によって資源を循環させる場として、誰でも、いつでも、どこでも気軽に参加できる場所です。

「参加と協力」は、みんなで達成したい目標=持続可能な社会を創り出す WEショップのキーワード です。ともに生きる、豊かな社会への一歩を一緒に進めませんか。

前述の IPCC報告では「しかし決して絶望的ではない。 世界の平均気温の上昇を 1.5℃に抑えることは まだ物理的には実現可能だ! と結んでいます。



- (注1) IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change: 気候変動に関する政府間パネル) 1988 年に世界気象機関(WMO) と 国連環境計画(UNEP) により設立された組織。
- (注2) 市民から寄付された物品を販売し、その収益を福祉のために活用するリサイクルショップで、 欧米や韓国などでは広く普及していてます。日本ではまだ少なく、認知度を高め・非営利活動 の推進を行うため、2015年に日本チャリティショップネットワーク (JCSN)が設立されました。